江苏科技大学

苏州理工学院教室空调采购项目

询 价 通 知 书

招标单位：江苏科技大学

承办部门：江苏科技大学招投标工作办公室

江苏科技大学苏州理工学院

2024 年 9 月 24 日

第一部分　　询价邀请

项目概况
江苏科技大学苏州理工学院教室空调采购项目询价项目的潜在投标单位应在江苏科技大学招投标工作办公室（梦溪校区 A6 楼二楼）获取询价通知书，并于 2024 年 10 月 9 日 14 点 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：WZ-2024033

项目名称：江苏科技大学苏州理工学院教室空调采购项目

采购方式：询价

预算金额：人民币 63 万元

采购需求：详细内容及要求见附件采购需求。

合同履行期限：详细内容及要求见附件采购需求。

本项目是否接受联合体：　☑不接受

本项目供应商邀请方式：

☑发布公告

本次采购确定的成交供应商数量：1 名

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年或 2023 年度财务报告，成立不满一年的提供至少一个月财务报告，或银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函等；或提供资格承诺函）；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供供应商相关信息一览表；或提供资格承诺函）；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前半年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保险资金的相关材料；或提供资格承诺函）；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供询价承诺函；或提供资格承诺函）；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

须为江苏省政府采购框架协议采购相应产品的有效期内入围供应商（提供供应商相关证明；或提供资格承诺函）。

三、获取询价通知书

1、时间：2024 年 9 月 26 日至 2024 年 9 月 29 日，每天上午 8:30 至 11:30，下午 14:30 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：江苏科技大学招投标工作办公室（梦溪校区 A6 楼二楼）

四、提交**响应**文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2024 年 10 月 9 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：江苏科技大学第一会议室（梦溪校区 A6 楼二楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目无需缴纳投标保证金。

2、投标单位报名时，需提供下列资料：（接受网上报名）

（1）须提供有效期内的营业执照副本（复印件，但需加盖公章）；

（2）须提供法人代表授权委托书（如法人代表则不需要）、本人身份证原件和复印件；

（3）须提供被授权代表的社保基金交纳证明材料（本单位最近一年，需由社保基金中心提供）；

（4）须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书。

（5）有效期内江苏省政府采购框架协议采购入围供应商资格。（自行提供证明资料或提供加盖供应商盖章的承诺函）

注：网上报名

方式：将上述需提供的报名资料盖章扫描件（1 份）发邮件至 87534410@qq.com（**请提供完整上述报名资料、联系人姓名及电话**）

3、中标单位须提供增值税专用发票。

4、采购方式及其他：

（1）本次采购采用询价方式；

（2）本次采购确定的成交人数量：1 名；

5、本项目为资格后审，接受报名，不代表资格审核通过。

6、投标方式

（1）现场投标

投标单位应将**响应文件正本一份、副本二份**及开标一览表密封，包装物上应加盖投标单位公章，并注明投标单位名称、项目名称、项目编号。

现场递交投标文件时，须由法定代表人或其委托代理人出示有效的居民身份证，并填写签到簿。

（2）邮寄投标

邮寄提交地点：镇江市梦溪路 2 号（江苏科技大学招标办）

接收人及联系方式：赵老师 0511－84432622、84400336

邮寄件必须密封且在外包装显著位置注明项目标识（项目编号、项目名称），无标识或标识模糊不清的，不予接收。文件须在投标截止时间前送达并由接收人签收，超期送达或外包装破损的邮寄件不予接收。投标单位应充分考虑并自行承担邮寄造成的一切风险。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

联系人：赵老师

联系电话：0511－84432622、84400336

传　　真：0511－84432622

邮　　箱：87534410@qq.com

地　　址：镇江市梦溪路 2 号（梦溪校区）

八、现场勘查

现场踏勘时间：2024 年 9 月 30 上午 9：00（北京时间），逾期不候；

现场踏勘地址：张家港江苏科技大学苏州理工学院

现场踏勘联系人及联系方式：马老师 13775556999

踏勘现场的费用及相关责任均由投标单位自行承担。本次采购的施工现场主要分布为 7 栋 2-5 层的教学楼，室外机悬挂安装在外墙，投标单位可由使用单位专人指引到拆机安装具体位置踏勘现场，踏勘的现场实际情况即为本招标文件现场的真实描述，投标人须事先请务必对项目现场和周围环境进行仔细认真地查勘，在随后的采购中，对现场资料和数据所作出的推论、解释和结论及由此造成的后果由供应商负责，投标时根据探勘的施工现场实际情况综合考虑报价，无特殊原因，招标方不再支付因现场本身已存在的实际情况产生的其他任何费用。

第二部分　　供应商须知

一、总则

1.适用范围

1.1 本询价通知书仅适用于江苏科技大学苏州理工学院教室空调采购项目。

2.定义

2.1“询价组织方”系指组织采购的采购代理机构或采购单位，即江苏科技大学。

2.2“采购人”是指江苏科技大学。

2.3“供应商”是指参加询价，并符合询价通知书规定资格条件的法人。

2.4“货物和服务”是指本询价通知书采购需求中所述的产品及伴随服务。

2.5 本次采购除特别说明外不接受进口产品竞标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

3．本次采购方式

3.1 本次采购采取询价采购方式。

3.2 是否接受进口产品：☑否

3.3 本次采购确定的成交人数量：1 名

3.4 如接受联合体，按下列条款执行：

4．相关费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加询价响应有关的费用。

4.2 不论询价响应的结果如何，询价组织方在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、询价通知书

1.询价通知书构成

1.1 询价通知书包括：

（1）询价邀请

（2）供应商须知

（3）合同

（4）采购需求

（5）评标办法和标准

（6）响应文件格式

1.2 供应商获取本文件后，应认真阅读本文件中所有的事项、格式条款和规范等要求。

1.3 **除非有特殊要求，询价通知书不单独提供标的所在地自然环境、气象条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与签订和履行合同有关的一切情况。**

2.询价通知书的澄清和修改

2.1 任何要求对询价通知书进行澄清的供应商，应及时联系项目联系人。

2.2 按照权责相一致原则，供应商提出的对于询价通知书主要商务、技术指标的相关澄清、修改要求，由采购人负责答复并视情况作出澄清或修改的决定。

2.3 询价组织方可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改将在江苏科技大学招标办网站上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为询价通知书的组成部分。

2.4 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，询价组织方将在提交响应文件截止时间 3 个工作日前，在系统中以书面形式通知所有已获取询价通知书的潜在供

应商，供应商请登录系统查看相应内容；不足 3 个工作日的，询价组织方将顺延提交响应文件的截止时间。

三、响应文件的编制

1.响应文件的语言及度量衡单位

1.1 供应商提交的响应文件，以及供应商与采购代理机构就有关本次采购的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。供应商提交的支持性文件可以使用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释响应文件时以中文文本为准。

1.2 除询价通知书另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

2.响应文件的构成

2.1 供应商编写的响应文件应按询价通知书第六部分“响应文件格式”中的要求进行编写。

3．响应文件的编制

3.1 供应商应仔细阅读询价通知书，按照询价通知书的要求编制响应文件。响应文件应当对询价通知书提出的要求和条件作出明确响应。

3.2 供应商在编制响应文件时，各模块内容须填写或提交到对应位置，无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

3.3 响应文件编排混乱或上传资料内容模糊等所引起的不利后果，由供应商自行承担。

3.4 供应商应保证响应文件所提供的全部资料合法、真实、可靠。

4.报价的要求

4.1 询价报价应以人民币为货币单位。

4.2 供应商应按询价通知书所提供的报价表格式报价。

4.3 供应商的报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用和项目实施所涉及的一切费用。

4.4 供应商任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

4.5 最低报价不能作为成交的唯一保证。

4.6 成交价格即为合同签约价。

5.询价有效期

5.1 询价有效期为询价通知书规定的网上提交响应文件截止之日后 90 个日历日。供应商参加询价，即视为接受询价有效期的约定。

5.2 在特殊情况下，采购人于原询价有效期满之前，可向供应商提出延长询价有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这一要求而放弃参加询价。同意延长询价有效期的供应商，既不能要求也不允许修改其响应文件。

6．响应文件的提交

6.1 响应文件提交

6.1.1 供应商须在询价通知书规定的截止时间前完成提交。

6.1.2 因不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失的，询价组织方不承担责任。

6.2 询价组织方可以通过修改询价通知书自行酌情延长提交截止时间，在此情况下，推迟的提交截止时间将以书面形式通知已获取询价通知书的潜在供应商，并在江苏科技大学招标办网站上发布公告。

7. 响应文件的补充、修改和撤回

7.1 供应商在响应文件提交截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回。

7.2 供应商在提交截止时间前需要对响应文件进行补充、修改的，应当重新制作。

7.3 在提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何补充、修改或撤回。

7.4 在响应文件提交截止时间至询价通知书中规定的询价有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回响应文件，否则将被视为失信行为。

四、解封与评审

1.响应文件的解封

1.1 供应商应将响应文件正本**一份**、副本**二份**及开标一览表密封，包装物上须加盖供应商公章，并注明供应商名称、项目名称、项目编号，现场（邮递）递交。

1.2 未密封的响应文件，招标组织方将拒绝接收其响应文件。

1.3 供应商在递交投标文件时须由法定代表人或其授权委托代理人出示居民身份证，并填写签到簿。供应商法定代表人或其授权委托代理人未出示居民身份证的，招标组织方拒绝接收其响应文件。**若供应商不足三家，不进入后续程序。**

2. 询价小组组成

2.1 询价小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成。

3. 评审程序

3.1 资格性检查。询价小组对供应商的资格条件进行审查，**合格供应商不足 3 家的不得评审**。

3.2 符合性检查。询价小组从响应文件的有效性、完整性和对询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对询价通知书作出响应。

3.3 供应商澄清、说明。询价小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。接到询价小组澄清要求的供应商，应按询价小组通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或其委托代理人签署，并作为响应文件的补充部分。

3.4 供应商响应文件无效响应条款详见评审办法和标准。

4.特殊情况处理

出现下列情形之一的，应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

五、确定成交结果

1.确定成交供应商

1.1 询价小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，推荐成交候选人。采购人根据询价小组推荐的成交候选人确定成交供应商。

1.2 成交结果经采购人确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。成交通知书是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

六、签订合同

1. 签订合同

1.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内，按照询价通知书确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

1.2 采购人不得向成交供应商提出超出询价通知书以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离询价通知书确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

1.3 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同产品的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.履约保证金

2.1 A ☑本项目不收取履约保证金。

七、询问、质疑、投诉

1. 询问

供应商对询价活动事项有疑问的，可以向采购人或询价组织方提出询问，采购人或询价组织方将依法作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2. 质疑

2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商认为询价通知书、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，

☑将质疑文件原件送达采购人，同时送达一份至询价组织方。

以上规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的询价通知书提出质疑的，为收到询价通知书之日或者询价通知书公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为结果公告期限届满之日。

2.2 供应商应按照“谁主张、谁举证”的原则对质疑内容提供相关证明材料，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商不得虚假质疑和恶意质疑，如通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍询价活动正常进行的，属于严重不良行为，询价组织方将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

2.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，将只对供应商第一次质

疑作出答复。供应商如对采购需求提出质疑，除向采购人递交质疑文件外，同时向询价组织方递交质疑文件，采购人负责处理和答复涉及采购需求的质疑内容。

2.4 采购人或询价组织方在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

3．投诉

质疑供应商对采购人、询价组织方的答复不满意，或者采购人、询价组织方未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

八、诚实信用和解释权

1．诚实信用

1.1 供应商之间不得相互串通询价报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

1.2 供应商不得以向询价组织方工作人员、询价小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。经查实供应商有此行为的，将按照政府采购有关规定处理。

1.3 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标/成交处理。

1.4 供应商应自觉遵守询价纪律，扰乱询价现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

1.5 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信息记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、江苏省财政厅《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记等工作的通知》（苏财购〔2016〕50 号）等文件精神，采购人在项目资格审查时对参加本项目的各供应商进行信用记录查询，信用记录查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），信用记录查询截止时间为项目资格审查结束时，信用信息查询记录及证据留存的具体方式为打印或网页截图。对存在失信信息的供应商（列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）应当拒绝其参与政府采购活动。

2．解释权

2.1 除相关法律、法规规定外，本询价通知书的解释权归江苏科技大学招标办所有。

3.适用法律及约束力

3.1 供应商一旦获取了本询价通知书并参加询价，即被认为接受了本询价通知书的规定和约束。

3.2 本次采购及由本次采购产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。

第三部分　合同

合 同 条 款

1.定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1“甲方”系指购买货物和服务的采购人，即江苏科技大学苏州理工学院。

1.2“乙方”系指提供货物和服务的供应商，即 _____。

1.3 “货物”系指乙方按合同要求向甲方提供的空调、配件、工具、说明书等相关材料。

1.4 “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、维保、提供技术援助、其他类似的乙方应承担的义务。

1.5 “合同”系指甲方与乙方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方所达成的协议，包括采购文件、响应文件、附件、附录和构成合同的所有文件。

1.6 “合同价”系指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

2.技术性能

2.1 乙方所提供货物和服务的技术规格、规范应与采购文件规定的技术规格、规范相一致；若技术性能无相应说明或相应技术规范更新的，则按国家、有关部门最新颁布的标准及规范为准。

3.包装要求

本项目中涉及商品包装和快递包装的，参考《财政部办公厅关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、 《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装需求标准。

4.装运条件

4.1 根据甲方指定地点，乙方负责安排运输，运输费由乙方承担。

4.2 货物验收合格、交付使用并提供所需单据的日期视为交货日期。

4.3 乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。乙方应对超交数量或超重而产生的一切后果负责。

5.付款

5.1 本合同项下所有款项均以人民币支付。

5.2 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具增值税专用发票。

5.3 付款条件：

自合同签订后收到等额发票后 10 日内，甲方向乙方支付合同总额的 30%。设备安装调试全部结束并经甲方验收合格，经项目负责人、使用方等签字确认后，自收到等额发票 10 日内，甲方向乙方支付合同总额的 70%。

6. 伴随服务

6.1 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及招询价响应文件所规定的“服务承诺”提供服务。

6.2 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试监督；

（2）就货物的安装、维护等对甲方人员进行免费培训。

6.3 若询价通知书中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

（1）乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。培训内容为货物的基本结构、性能，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除等，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

（2）所购货物按乙方询价响应承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

（3）保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

（4）货物故障报修的响应时间按乙方询价响应承诺执行。

（5）所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

（6）保修期后的货物维护由双方协商再定。

7. 质量、安装、安全、工期保证和知识产权

7.1 乙方所提供的货物的技术规格应与询价通知书规定的技术规格及询价响应文件所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

7.2 该项目必须提供不少于 6 年全免费质保服务，质保期内，乙方每年上门无偿免费清洗滤网及保养 2 次/套， 每年 5 月、10 月上门对空调做全面清洗保养检测，以保证空调长期长效安全运行。

7.3 乙方必须提供不少于询价响应文件中须列明的全免费质保服务，参照询价通知书第四部分中第四条空调售后服务要求执行，对本次采购的所有空调、配件、辅件在到货检查及质保期内出现故障等情形必须按同型号无偿更换。质保周期内，乙方应确保货物的正常使用，如有质量问题，须提供免费上门维修。

7.4 乙方必须提供 7×24 小时全天候售后服务电话（含节假日），需明确售后服务人员情况及联系方式；质保期内的维护保养（至少包含每年两次滤网清洗）由投标单位无偿承担；空调一旦发生故障，必须承诺在 30 分钟内及时排除故障，如需到现场进行维修，在接到通知后一小时内到达甲方现场进行处理；不需返修件故障修复为 3 小时内、小返修件故障修复为 12 小时内，电机、压缩机、蒸发器修复时间为 24 小时内。如不及时修理，采购人有权自行派人修理，产生的费用由乙方按其费用的两倍予以赔偿。无法修复的免费更换同型号新空调。

7.5 乙方空调的现场安装要求、工期要求、安全管理参照询价通知书第四部分中第三条空调安装、安全、工期要求执行。

8.交付与验收

8.1 收到中标通知书后，乙方应在 20 天内完成安装及验收。

8.2 交货方式：空调移交甲方前，所有风险和义务由乙方承担。

8.3 交货地点：苏州张家港市江苏科技大学苏州理工学院校园内指定地点。乙方必须按照甲方要求将空调送到指定场地安装到位。

8.4 设备到货后，甲方与乙方共同配合有关部门对所有设备进行开箱检查，验收内容：规格、型号、数量，包装是否完好，随机资料齐全等。出现损坏、数量不全或产品不对等问题时，由乙方负责解决。所投产品必须来自正规渠道，需提供制造商出具的供货证明及质保证明材料，如有发现是水货或者非正规渠道的，甲方将拒绝付款并追究法律责任。

8.2 甲方有权随时监督检查空调安装工艺过程、进度、质量等，对乙方项目实施执行过程及完成结果进行履约验收。

8.3 乙方应按照本合同或采购文件规定的时间和方式向甲方交付货物，所有货物均要按照乙方要求安装、放置到指定地点。有关运输、保险和调换等一切相关的费用由乙方承担。

8.4 乙方应根据甲方的需要，合理安排其他相关单位的进场施工时间，设备安装位置，在工期规定的时间内完成工作。

8.5 本工程为交钥匙工程，整个项目的安装、调试及验收由乙方自行负责。交付使用时，合格率应达到 100%。

9. 违约责任

9.1 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_ %违约金。

9.2 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的_____%。

9.3 如乙方不能交付货物、完成安装调试的，乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

9.4 乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的_____%的滞纳金。如乙方逾期交付达_____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

9.5 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额_____%的违约金。甲方未拒收的，采购代理机构发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供货物和服务。

9.6 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

9.7 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的____%向甲方承担违约责任。

9.8 乙方在承担上述 4-6 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9.9 乙方询价响应属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足询价通知书要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付不少于合同总价____%赔偿金。

10. 不可抗力

10.1 尽管有合同条款条的规定，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

10.2 本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制、不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它甲方和乙方商定的事件。

10.3 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 120 天以上时，甲方和乙方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

11. 税费

11. 1 中国政府根据现行税法规定对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担（免税部分除外），采购文件另有规定的除外。

11.2 中国政府根据现行税法规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担（免税部分除外），采购文件另有规定的除外。

12.转让和分包

12.1 乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

13.合同变更和终止

13.1 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

14.争议的解决

14.1 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

14.2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向甲方所在地人民法院起诉。

14.3 在诉讼期间，本合同应继续执行。

15.合同生效及其它

15.1 合同经甲方、乙方签章后生效。

15.2 如需修改（指非主要合同条款）或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，且修改及补充内容不得对本合同主要条款、采购文件和乙方的响应文件作实质性修改，并签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同不可分割的一部分。

15.3 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

第四部分　采购需求

一、项目概况

采购空调 70 台， 美的 5P 冷暖变频柜机，新装，二级能耗。

本次招标为江苏科技大学苏州理工学院空调为全新采购、安装与调试、售后服务等项目。采购的空调由供应商自行将货物运抵空调至招标单位指定现场，须按照采购人的要求及现场实际安装新机到指定位置，负责卸货、安装新机、调试，直至取得采购人及使用管理部门的验收合格证书，交付使用部门，并提供后续的售后服务和履行服务承诺。

本次采购的施工现场主要分布为 7 栋 2-5 层不同的教学楼，室外机悬挂安装在外墙，供应商可由使用单位专人指引到安装的具体位置踏勘现场，踏勘的现场实际情况即为本招标文件现场的真实描述，投标人须事先请务必对项目现场和周围环境进行仔细认真地查勘，在随后的采购中，对现场资料和数据所作出的推论、解释和结论及由此造成的后果由供应商负责，投标时根据探勘的施工现场实际情况综合考虑报价，无特殊原因，采购人不再支付因现场本身已存在的实际情况产生的其他任何费用。

踏勘费用由投标单位自行承担。

现场踏勘时间：2024 年 9 月 30 日上午 9：00（北京时间），逾期不候。

现场踏勘地址：张家港江苏科技大学苏州理工学院

现场踏勘联系人及联系方式：马老师 13775556999

二、空调购置清单及参数要求

1.空调购置清单

序号	规格要求	数量（台）	估价（元）	合计（元）	品牌要求	备注
1	5匹冷暖柜机	70	9000	630000	美的	
合计						

2、空调性能参数要求

1	匹　数	5匹
2	品　牌　型　号	美的KFR—120LW/BSDN8Y-PA401(2)A
3	电辅加热	有
4	制冷量（W）	≧12000W
5	制热量（W）	≧14210+3200 W
6	额定制冷功率（W）	≤3500W
7	额定制热功率（W）	≤3850+2800 W
8	额定电压（V/HZ）	380V/50HZ
9	制冷适用面积（㎡）	
10	制热适用面积（㎡）	
11	循环风量（㎡/h）	≧2000
12	颜　色	ABS注塑陶瓷白
13	制冷剂	R32
14	能效等级	2级
15	变频/定频	变频
16	季节能效比	≧4
17	内机噪音（低—高）	≤52
18	外机噪音（低—高）	≤60
19	内机尺寸（宽×高×深）mm	585*405*1830
20	外机尺寸（宽×高×深）mm	958（1021）*1333*417
21	铜管	供应商全部免费提供
22	控制方式	按键/遥控式
23	外机重量	

所售空调应为江苏政府采购网框架协议采购入围名录的产品，应符合国家相关产品规定的技术标准，必须符合国家规定的环保、节能产品要求，**必须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件。**投标单位所参加投标的空调设备参数不得低于以上参数，各投标单位应如实填写技术响应及偏离表，如有偏离请详细描述，以便于评标委员会评审。所售空调必须为原厂产品，产品生产日期在一年以内，具有合格证书。

三、空调安装、安全、工期要求

1、空调安装：必须符合国家有关技术规范要求和技术标准,安装方案须经招标单位现场项目负责人审核确认后实施，外观整齐划一，投标单位需服从现场项目负责人的管理，室内新机装在房间指定位置，室外新机安装在对应的墙外侧，并按国家检验技术标准调试至规定性能要求。

2、空调安装材料：室外机采用墙壁式 304 不锈钢固定支架，保证不能生锈，并能承受其相应机型规定的重量，冷凝水管要放到现有的下水管道内，做好接口密封；

充加的制冷剂要用灌装产品，符合国家规定的技术标准；室内机连接电源线应按要求免费接入指定插座。

3、配套提供配件具体为：不锈钢支架 1 套、遥控器 1 只、7 号电池 2 只、连接管 1 根、包扎带 2 卷、密封胶泥 3 盒、电缆线 1 根、排水管 1 根、隔热材料 2 组、墙孔挡板 1 块、防鼠挡板 1 块、自攻螺钉若干、使用安装说明书 1 本、压线卡若干、排水接头 1 只、空调室内机三项插头 1 只。

4、安全管理：投标单位在施工期间，应加强自身安全生产管理工作，必须高度重视施工安全，落实安全责任和安全防护措施，杜绝安全生产事故的发生。所在供货、运输、安装、维修、养护、售后服务期间发生的安全责任和事故，应由供应商方全部承担，与采购人无关。

5、空调安装工期：2024 年 10 月 15 日-2024 年 11 月 3 日。如有变动，采购人提前 5 个工作日通知投标方。

四、空调售后服务要求

（一）服务响应

1、投标单位需提供相关技术资料；

2、投标单位必须提供 7×24 小时全天候售后服务电话（含节假日），需明确售后服务人员情况及联系方式；质保期内的维护保养（至少包含每年两次滤网清洗）由投标单位无偿承担；空调一旦发生故障，必须承诺在 30 分钟内及时排除故障，如需到现场进行维修，在接到通知后一小时内到达甲方现场进行处理；不需返修件故障修复为 3 小时内、小返修件故障修复为 12 小时内，电机、压缩机、蒸发器修复时间为 24 小时内。如不及时修理，采购人有权自行派人修理，产生的费用由投标单位按其费用的两倍予以赔偿。无法修复的免费更换同型号新空调。

3、由于空调具有施工属性，投标单位必须为售后服务人员购买意外伤害险，以保障职工权益，否则，投标单位自行承担由此产生的一切后果。

（二）维护保养

1、每年无偿免费清洗滤网及保养 2 次/套，全免维保时限等同质保年限。

2、每年 5 月、10 月上门对空调做全面清洗保养检测，以保证空调长期长效安全运行。主要项目如下：

（1）检查空调电源线路的安全性，检查外机吊挂是否牢固；

（2）清洗内机过滤网；

（3）清洗内外机蒸发器；

（4）全面检查冷媒系统，测漏；

（5）检查冷媒系统的排气压力和吸气压力、排气温度和吸气温度；

（6）检测出风口温度。

3、为保证空调维护保养的及时性，要求空调供应商在张家港设立维修服务网点、配件及周转机仓库；配备技术人员和维修人员跟踪服务配置多方式服务监督热线，以便能及时接收、跟踪、处理信息，保证服务及时有效和监督服务人员服务质量。

4、接到报修后，不管是质量问题，还是使用不当造成的问题，应严格按照承诺服务要求实施，在修复待返修件期间，可根据使用需要用同型号周转机先行替换，减少等待时间，保障用户正常使用，修复后再换回。

五、付款方式

自合同签订后收到等额发票后 10 日内，甲方向乙方支付合同总额的 30%。设备安装调试全部结束并经甲方验收合格，经项目负责人、使用方等签字确认后，自收到等额发票 10 日内，甲方向乙方支付合同总额的 70%。

六、施工要求

1. 投标单位进场施工前需提交详细的施工组织方案，经现场项目负责人确认后方可进场安装。

2. 投标单位在项目实施过程中未按投标时承诺的投入人员及施工组织方案实施的，经现场项目负责人确认后按 1000 元/项在设备款中扣除。

3. 因投标单位原因造成空调不能如期交付使用，每延迟一天扣除中标价的 1%作为处罚，同时保留进一步索赔的权利。

七、交货预约期

1. 收到中标通知书后，投标方按照指定的施工工期内到货， 20 天内完成安装及验收。
2. 交货方式：空调移交招标单位前，所有风险和义务由供应商承担。
3. 交货地点：苏州张家港市江苏科技大学苏州理工学院校园内指定地点。投标单位必须按照招标单位要求将空调送到指定场地安装到位。

八、设备验收

1. 设备到达现场后，投标单位及安装人员会同招标单位、管理单位共同参与开箱验收。验收内容：规格、型号、数量，包装是否完好等。
2. 招标单位有权随时监督检查空调安装工艺过程、进度、质量等。
3. 设备最终验收：本工程为交钥匙工程。交付使用时，合格率应达到 100%；
4. 整个项目的安装、调试及验收由投标单位自行负责。

九、质量保证期

投标单位设备安装调试完毕，自取得验收合格证书并交付使用单位使用之日起为采购人提供整机不少于 6 年全免费质保服务（投标文件中须列明具体时间），对本次采购的所有产品、配件、附件在到货检查及质保期内出现故障等情形必须无偿更换；质保周期内，投标单位应确保货物的正常使用，如有质量问题，须提供免费上门维修。

十、报价要求

本次采购报价采用单机报价方式，以合计总价为投标报价。

本次采购为交钥匙工程，一切投入均包含在投标报价中。投标单位在产品质保期内负责免费维保工作。**所有费用均包含但不限于本次空调安装、调试、打孔及加长铜管等费用，招标单位不再另行承担。**投标总报价应包含的内容：

包括并不限于以下条框

1. 设备价格（包括空调设备、加长管线、不锈钢支架、冷凝水管、遥控器等附件及辅材费用），含包装、运输、装卸、保险费（指设备运抵现场所发生的费用）等。
2. 设备价格外的人、材、机、安装、调试、相关的改造费用、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有有经验的投标单位应预估到的费用。
3. 产品在质保期内维保工作发生的费用。
4. 空调洞口（未能利用的）采用胶泥封堵的费用等。

5. 如因投标单位施工不善，对建筑物或其他施工单位的成品造成损坏，需承担修复或赔偿责任。

6. 如果使用招标单位的水、电，需自行与其协调并支付费用。

7. 投标单位需综合考虑人工、材料市场涨跌、天气、疫情等风险因素进行报价，结算时不调整相关费用。

十一、其它要求

1、投标单位应提供投标设备的生产厂家、产品型号、主要性能指标及产品说明书。

2、随机资料需齐全。

3、能够提供的其他服务及优惠条件。

4、提供本地化服务证明材料及维保能力的介绍（含售后机构人力资源状况）。

5、投标单位要具体说明外购设备维修点的地址、负责人、联系人和联系电话，维修点能承担什么样的维修责任。

6、投标单位免费提供合同货物的安装、调试和培训服务。

7、投标单位现场安装、指导及调试时应听从招标单位的指挥安排，安装过程中损坏设施给予免费修复或赔偿。

8、因货物本身缺陷造成各种故障应由投标单位予以免费更换。

9、投标单位承诺每年 2 次巡检运行服务，并出具巡检报告（须提供书面承诺），每年 2 次空调滤网清洗等保养服务。

10、投标单位承诺质保期内整机和压缩机免费保修（须提供书面承诺）。

11、安装过程中的人员及财产安全由投标单位负责，招标单位不承担任何责任。

以上内容需逐条响应并按照要求提供相应材料。

第五部分　评审办法和标准

1. 询价小组义务

询价小组成员应当履行下列义务：

（一）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（二）根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

（三）参与评审报告的起草；

（四）配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

（五）配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

2.评审程序

2.1 询价组织方按询价小组名单核对身份并签到。

2.2 询价组织方宣布询价及评审纪律，询价小组确认有无回避的情形。

2.3 询价小组推选组长，负责组织询价及评审活动，采购人代表不得担任组长。

2.4 询价小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，审查采购文件。

2.5 询价小组应当对响应文件进行评审，并根据询价文件规定的程序、评定成交的标准等事项对响应文件进行实质性审查。未实质性响应询价文件供应商提交的响应文件按无效响应处理，询价小组应当告知有关供应商。

2.6 询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的

内容等作出必要的澄清、说明或者更正。询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。

2.10 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。

3.供应商资格审查

☑发布公告

开启结束后，采购人将依法对供应商的资格进行审查。资格审查的内容如下：

序号	审查要素	审查内容
1	《政府采购法》第二十二条第一款的规定	（1）询价承诺函。 （2）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询记录，以现场查询为准。 **（3）有效期内江苏省政府采购框架协议采购入围供应商资格。（自行提供证明资料或提供加盖供应商盖章的承诺函）**

4.询价响应文件的有效性、完整性和响应程度审查

序号	审查要素	审查内容
1	有效性、完整性、响应程度	响应文件的有效签章。 项目报价。 响应文件内容完整性、齐全性。 审查响应文件与询价通知书要求的主要条款、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留。 无效响应的其他情形。

审查询价响应文件与询价通知书要求的主要条款、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留系指影响到询价通知书规定的货物（服务）范围、质量和性能的，或者在实质上与询价通知书不一致，有限制采购人权利和供应商义务的规定，而纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响（重大偏离或保留的认定须经询价小组半数以上同意）。询价小组决定询价响应文件的响应性只根据询价响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

供应商存在下列情况之一的，其询价响应无效：

（1）未按照询价通知书要求盖公章的；未按询价通知书要求由供应商的法定代表人签字或盖章的；

（2）不具备询价通知书中规定的资格要求的；

（3）报价超出采购项目预算或最高限价的；**明细报价表中空调单价超过江苏省政府采购框架协议采购规定的同型号产品单价的；**

（4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合法律、法规和询价通知书规定的其它实质性条款（须经询价小组半数以上同意）：

☑不同供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

☑“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为名单的；

☑报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，供应商不能证明其报价合理性的；

☑未在提交截止时间前提交有效加密文件的；由于供应商原因，未在规定时间内对响应文件进行有效解密的；

☑供应商存在串通竞标情形的：

有下列情形之一的，视为供应商串通询价，询价响应无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者询价报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装。

☑为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

☑项目工期有负偏离的；

☑免费质保期有负偏离的；

☑加★号的技术要求有负偏离的。

二、评审办法和标准

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 1 名成交候选人，并编写评审报告。

第六部分　响应文件(格式)

询 价 响 应 文 件

项目编号：

项目名称：

供应商（公章）：

一、资格部分

(一)询价承诺函

致_____（询价组织方）：

根据贵方关于_____(项目编号）询价邀请，我方经详细审阅和研究，现决定参加本项目询价，正式授权下述_____、_____(姓名和职务)代表_____（供应商名称），全权处理本项目询价的有关事宜。我方声明如下：

1.我方承诺：我方完全具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

2.我方承诺：根据询价通知书及询价响应文件的规定和承诺，完成项目合同的相应责任和义务（如有偏离，响应文件中另作说明）。

2.我方承诺：采购人在使用我方提供的产品及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因采购人使用我方提供的产品和服务而引起的侵权指控，我方将承担全部责任。

3.我方已详细审核全部询价通知书，包括询价通知书变更通知（如果有），我公司完全理解并同意放弃对这方面不明及误解的权利。

4.我方保证向贵方提供的响应文件及所有材料的完整、真实、合法、有效并对其负责。

5.我方同意从规定的询价日期起遵循本询价通知书，并在规定的有效期期满之前均具有约束力。

6.我方承诺在规定的询价开始时间后，在询价有效期内不撤回响应文件。

7.我方同意提供贵方可能要求的与本询价有关的任何证据或资料。

8.我方如用虚假材料或恶意方式向贵方提出质疑，将承担相应的法律责任。同时承诺：我公司如果有上述行为，将无条件承担贵方相关的调查论证费用。

9.遵守询价通知书中要求的收费项目和标准。

10.与本询价活动有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

供应商（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日 期：

二、商务部分

(一)法定代表人（负责人）身份证明书

兹证明_____同志，性别____，身份证号_____，在我单位任_____职务，联系方式_____，系我单位主要负责人即法定代表人。

单位地址：_____

单位盖章：_____

日期：　　年　　月　　日

附：法定代表人居民身份证扫描件

注：供应商属于非法人组织的，按照法律、行政法规规定能够对外代表其从事民事活动的主要负责人视同法定代表人。

(二)法定代表人（负责人）授权委托书

本授权书声明：_____（供应商名称）法定代表人（负责人）_____（姓名） 授权_____（委托代理人的姓名、职务、身份证号码）为我方就_____（项目编号）_____（项目名称）询价的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目询价有关的事务（含合同签订）。

本授权书于_____年_____月_____日在相应位置签字或盖章后生效，特此声明。

法定代表人（负责人）签章：_____

委托代理人身份证号码：_____

委托代理人联系电话：（手机）_____

供应商名称（公章）：_____

日　　期：　　年　月　日

附：委托代理人居民身份证扫描件

注："法定代表人（负责人）"授权其他人（必须为供应商正式员工，证明材料：劳动合同、近半年内至少一个月社会保险缴纳材料附后）投标的，须填写法定代表人身份证明书和本委托书。

(三)报价一览表

报价一览表

单位名称（加盖公章）：

标题	内容
单位名称	
项目总报价大写	人民币：
项目总报价小写	¥_____元
项目工期	

备注：1.“项目总报价”包括本次招标要求提供的货物（服务）已支付或将支付的所有相关费用；

2.供应商必须据实填具此表，应与响应文件的有关内容一致；

3.报价保留至小数点后两位，四舍五入。

供应商（公章）

法定代表人签章：

日期：

(四)明细报价表

明细报价							
货物部分							
序号	名称	品牌型号	单位	数量	单价（元）	合计（元）	质保期
1							
2							
……							
货物部分小计：　　元							
其它相关费用(培训、税费等与项目相关的一切费用)	元						
项目总报价	元						

注：1、供应商应当按照招标文件采购需求及相关报价要求填写。

2、本表中“其它”由供应商根据采购需求及自身经验进行补充填写。项目实施时，除采购人明确提出需要变更增加外，不再增加任何费用，供应商应确保本项目能安全、正常运行并达到采购要求。

3、本表中项目总报价应与开标一览表中项目总报价保持一致。

4、报价保留至小数点后两位，四舍五入。

三、技术及服务部分

(一)技术响应及偏离表

技术要求响应及偏离表

（一）实质性要求参数响应偏离表序号	标的名称	响应产品名称及型号	文件要求参数	响应参数	偏离情况（正偏离/无偏离/负偏离）	备注（证明材料位置）

注：1.按实际如实填写偏离表，如果虚假响应或简单复制招标文件提供的技术要求，将可能被视为无效的响应。

2.该表不能作为投标产品的技术文件，供应商应在本栏目提供产品技术证明文件。

(二)服务承诺

格式自拟，如对询价通知书中的“服务要求标准”能够接受的，必须在询价响应文件的“服务承诺”中逐条进行响应和表述，其他与服务相关的承诺及优惠条件随后填写。

(三)项目组织实施方案、培训方案

格式自拟，包括但不限于组织实施方案、培训方案等。

四、其他部分

(一)按询价通知书要求供应商所能提供的其他文件