

招 标 文 件

项目编号：wz-2023015

项目名称：江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台采购

采 购 人：江苏科技大学

采购代理机构：江苏星宇工程咨询管理有限公司

二〇二三年五月

招标文件目录

第一部分 投标邀请

第二部分 投标人须知

第三部分 合同

第四部分 采购需求

第五部分 投标文件（格式）

第一部分 投标邀请

项目概况

江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台采购项目的潜在投标人应通过江苏星宇工程咨询管理有限公司获取招标文件，并于2023年6月20日上午09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台采购
2. 项目编号：wz-2023015
3. 采购方式：公开招标
4. 采购主要内容：详细内容及要求见附件采购需求
5. 采购预算：60万元，报价超过预算的为无效报价，按照无效响应处理
6. 本项目不收取投标保证金
7. 本项目不接受进口产品
8. 供货期：合同签订后15个日历天内完成
9. 本次采购不接受投标人联合体：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动
10. 本次采购确定的中标人数量：1名

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件；投标人为自然人的，提供其身份证扫描件)；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2021 或 2022 年度财务报告，成立不满一年的提供至少一个月财务报告，或银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函，或资格承诺函)；
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(见投标函，或资格承诺函)；
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供参加本次政府采购活动前一个月依法缴纳税收和社会保险的凭据，或资格承诺函)；
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(见投标函，或资格承诺函)；

1.6、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网

（www.ccgp.gov.cn）查询结果为没有失信被执行人名单、没有重大税收违法案件当事人名单、没有政府采购严重违法失信行为名单（请各投标人在开标前3个工作日内自行在“信用中国”网站查询自己企业的信用信息，并打印加盖公章装订于“投标文件”中）；

1.7 法律、行政法规规定的其他条件：无。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求

1、本项目属于货物类采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的要求，本项目专门面向中小企业采购，所称中型、小型、微型企业须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条和第四条的规定，采购货物全部由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），不限制供应商企业规模。

2、中小微企业划型标准请对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。本项目采购标的对应的行业主要为工业。

3、本项目支持和适用节能环保产品（财库〔2019〕9号）、（财库〔2019〕19号）、（财库〔2019〕18号）；支持中小微企业（工信部联企业〔2011〕300号）、苏财购【2020】19号；支持监狱企业（财库〔2014〕68号）；促进残疾人就业（财库〔2017〕141号）和采购本国货物、服务（财库〔2007〕119号）的政策等政策。中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

招标文件获取（没有登记领取招标文件的投标人，其投标文件将被拒绝）：

领取招标文件时需提供下列材料：

- 1、营业执照复印件；
- 2、法人身份证明书（加盖公章）及法定代表人身份证复印件；
- 3、法定代表人授权书（加盖公章）及代理人身份证复印件；
- 4、廉政公约及承诺函（见招标公告，下载本项目公告中的附件，不得修改其条款）；
- 5、中小企业声明函（见招标公告，下载本项目公告中的附件，不得修改其条款）。

获取招标文件的方式：1、现场报名；2、本招标文件售价人民币叁佰元整，售后不退。

地点：江苏星宇工程咨询管理有限公司（镇江市远洋香奈河畔一期商务楼 29 号楼 20 层）。

时间：2023 年 5 月 30 日—2023 年 6 月 5 日（北京时间上午 9:00—下午 4:30，节假日、公休日除外）

联系人：李工 联系电话：0511-85283337

注：本项目采用资质及资格后审方式。接受报名，不代表资质及资格审核通过；没有领取招标文件的投标人，其投标文件将被拒绝。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、现场递交投标文件

①时间：2023 年 6 月 20 日 09:00 至 09:30（北京时间），逾期送达将作无效响应处理。

②接收投标文件的地点：江苏科技大学第一会议室（梦溪校区A6 楼二楼）

五、开启

时间：2023 年 6 月 20 日北京时间 09:30

地点：江苏科技大学第一会议室（梦溪校区A6 楼二楼）

六、公告期：

自公告之日起五个工作日，在投标截止前，请关注“江苏科技大学官网”有无变更公告。

七、其他补充事宜：

1、投标文件制作份数要求：正本份数：1 份，副本份数：4 份。

2、报名的投标人不参与本项目投标的，应在本项目开标前两天 12:00 前通过邮件或者书面告知代理机构，未告知的，开标当天故意迟到或无故不参加的，将根据《江苏省政府采购信息管理暂行办法》规定，进行失信行为登记。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

采购人：江苏科技大学

联系人：赵老师

电话：0511-84432622

地 址：镇江市京口区梦溪路 2 号

2、采购代理机构信息

名称：江苏星宇工程咨询管理有限公司

地址：镇江市远洋香奈河畔一期商务楼 29 号楼 20 层

联系方式：0511-85283337

3、项目联系方式

项目经理及标书答疑联系人：李工

电话：13655287827

采 购 人：江苏科技大学

招标代理：江苏星宇工程咨询管理有限公司

2023 年 5 月 30 日

第二部分 投标人须知

一、总 则

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台。

2、定义

招标文件中下列术语应解释为：

2.1 “招标组织方”系指采购人委托的招标代理机构，即：江苏星宇工程咨询管理有限公司。

2.2 “投标人”系指向招标组织方提交投标文件的投标人。

2.3 “采购人”系指委托采购单位，即：江苏科技大学。

2.4 “货物”系指本次采购范围内所描述的江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台项目所需采购的货物。

2.5 “服务”系指合同规定投标人必须承担的安裝及售后服务以及其他类似的承诺义务。

3、本次采购方式

3.1 本次采购采取公开招标采购方式：综合评分法。

3.2 本项目资格审查方式：☒ 资格后审

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标组织方在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5、适用法律、政策及约束力

5.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目采购人仅面向中型、小型、微型企业，在投标时提供有效《中小企业声明函》【见第五部分投标文件（格式）】。对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号），本项目根据采购标的界定为工业。中小微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定

的通知》（工信部联企业[2011]300 号）。

5.2 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。且本项目支持中小微企业财库（2020）46 号《政府采购促进中小企业发展管理办法》及采购本国货物、服务（财库〔2007〕119 号）的政策。

5.3 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）要求，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业，享受与小型、微型企业产品价格同比例扣除的优惠政策，不重复享受政策。监狱和戒毒企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

5.4 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受与小型、微型企业产品价格同比例扣除的优惠政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

5.5 投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的第一、第二、第三部分的所有条款。

5.6 本次招标及由本次招标产生的合同（合同）受中华人民共和国法律制约和保护。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件包括：

- （1）投标邀请；
- （2）投标人须知；
- （3）合同；
- （4）采购需求；
- （5）投标文件（格式）；
- （6）附件；

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标组织方联系解决。

6.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7、招标文件的澄清和修改

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应按招标文件中的通讯地址，以书面形式（如信件、传真、电报等）通知招标组织方。

7.2 招标组织方可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在“江苏科技大学官网”网站上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标组织方将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知已获取采购文件的投标人，投标人请登录系统查看相应内容。不足 15 日的，招标组织方将顺延提交投标文件的截止时间。

7.3 采购人可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少在采购文件要求提交投标文件的截止时间五日前，将变更时间书面通知所有采购文件收受人，并在“江苏科技大学官网”发布变更公告。

7.4 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标标的所在地自然环境、气象条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与签订和履行合同有关的一切情况。

三、投标文件的编制

8、投标文件的编写

8.1 投标人应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求。在完全了解采购要求和服务的技术规范、要求以及商务条件后，编制投标文件。

8.2 本项目的投标人根据招标文件第五部分投标文件（格式），只需编制一套通用投标文件，投标文件的份数：一式伍份（正本壹份，副本肆份）。正本和副本的内容和资料应当一致，并注明“正本”、“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。

8.3 投标文件的正本和所有的副本均需装订成册，凡修改处（书写应清楚工整）需加盖投标人公章。

8.4 投标文件应有投标人的法定代表人或其委托代理人在规定签章处逐一签署及加盖投标人的公章（副本的签字可以是复印的）。

8.5 投标文件提供详细的目录索引及评分索引，并按顺序编写页码，投标文件需双

面打印并胶装。

9、投标语言及度量衡单位

9.1 投标人的投标文件以及投标人就有关投标的所有来往函电等均应使用中文。

9.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中另有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

(1) 按照第 11、12 条要求填写的投标函、投标报价及报价明细表。

(2) 按照第 13 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的本项目服务的合格性，且符合招标文件的规定。

(3) 按照第 14 条要求出具的证明文件，证明投标人是合格的，而且一旦其投标被接受，投标人有能力履行合同。

(4) 第 15 条规定的提交投标保证金。

(5) 按照招标文件的招标项目要求及技术规范所编写的技术资料、调查方案、组织实施、验收方案以及招标文件（格式）要求填报的其他材料。

11、投标函

11.1 投标人应按照招标文件中提供的“投标函”的格式及要求填写。

12、投标报价

12.1 投标人对本项目应报出最具有竞争力的价格，报价包括本次招标要求提供服务本身已支付或将支付的各种税费及所有相关费用。

12.2 投标人应按招标文件所提供的报价表格式报价。

12.3 投标报价应在预算价范围内进行报价，不得超过预算价。

12.4 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

12.5 投标应以人民币报价。

13、技术和服务要求的响应

13.1 投标人必须提交其所提供货物及服务是符合招标文件要求的技术响应文件。该文件可以是文字资料和数据，并须提供保证货物及服务质量和连续运转期间所需要的专用工具的详细清单，包括其价格和货物来源资料。

13.2 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中服务要求的标准做出响应。

14、投标人资格和能力的证明文件

14.1 按照合格投标人的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力和签订和履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 投标人除必须具有履行合同所需提供服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术等各方面的能力。

15、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

16、投标有效期

16.1 投标有效期为：投标文件自开标之日起 45 天内有效。投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了投标有效期的约定。

16.2 在特殊情况下，招标组织方于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式（如信件、传真或电报等）。投标人可以拒绝招标组织方的这一要求而放弃投标。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

四、投标文件的递交

17、投标文件的密封和标记

17.1 现场投标：投标人应将投标文件正本、副本及开标一览表分别装订，可以一
并或分别装入密封包装物内，包装物上应加盖投标人公章，并注明投标人名称、项目名
称、项目编号。未密封的投标文件，招标组织方将拒收。现场递交投标文件的，须由法
定代表人或其委托代理人出示有效的居民身份证，并填写签到簿。投标人法定代表人或
委托代理人未出示有效居民身份证的，招标组织方将拒绝接收其投标文件。

18、投标截止时间

18.1 投标人需在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件送达投标邀请指定的投标地点。

18.2 在投标截止时间以后送达的投标文件，招标组织方将拒绝接收。

18.3 招标组织方可以通过修改招标文件自行酌情延长投标截止时间并在“江苏科技大学官网”上发布公告。投标人应及时自行登录系统查看相应内容。

19、投标文件的补充、修改或者撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标组织方。补充、修改的内容应当签署、盖章、密封，包装物上应注明“补充”、“修改”或“撤回”字样。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。

19.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改或撤回。

19.3 在投标截止时间至招标组织方在招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

五、开标与评标

20、开标及评委会组成

20.1 招标组织方将在招标文件确定的时间和地点进行开标。

20.2 开标时，由参加现场开标的投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由招标组织方工作人员当众拆封。

20.3 招标组织方将当众宣布投标人名称、顺序号、报价，以及招标组织方认为合适的其他详细内容。招标组织方将做开标记录，开标记录由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

20.4 投标人在报价时不允许出现选择性报价，否则将被视为无效投标。

20.5 投标人代表如对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、招标组织方相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、招标组织方及时处理投标人代表提出的询问或者回避申请。

20.6 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

20.7 评标委员会将由5人及5人以上（单数）组成。

21、评标过程的保密

21.1 开标开始后，至向中标的投标人授予合同时止，与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人以及与评标无关的其他人员透露。

21.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授标建议等方面向招标组织方或参加评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

21.3 评标应当在严格保密的情况下进行，除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

22、评标委员会评标注意事项

22.1 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

22.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

22.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）第五十一条规定的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有上述第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

22.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合相关法律法规规定的，采购人、招标组织方将依法补足后继续评标，被更换的

评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人、招标组织方将停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标，原评标委员会所作出的评标意见无效。采购人、招标组织方将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

22.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、招标组织方沟通并作书面记录。采购人、招标组织方确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

23、投标人资格审查

23.1 开标后，采购人将依法对投标人的资格进行审查。资格审查的内容如下：

序号	审查要素	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件；投标人为自然人的，提供其身份证扫描件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2021 或 2022 年度财务报告，成立不满一年的提供至少一个月财务报告，或银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函，或资格承诺函
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	见投标函或资格承诺函
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供参加本次政府采购活动前一个月依法缴纳税收和社会保险的凭据，或资格承诺函
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	见投标函或资格承诺函
6	信用查询	投标人在开标前 3 个工作日内自行在“信用中国”网站查询自己企业的信用信息，并打印盖公章装订于“投标文件”中
7	法律、法规和招标文件规定的其他资格	中小企业声明函（原件加盖公章）

24、投标人符合性审查

24.1 评标委员会应当对投标文件进行符合性审查，审查内容主要是投标文件的有

效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

序号	审查要素	审查内容
1	投标文件有效性	投标文件签署、盖章[含投标函、开标一览表、法定代表人身份证明书、法人授权委托书（如有）等；
		投标报价；
		投标单位为授权代表最近一个月缴纳的社保证明材料；
		无效投标情形的判定和处理；
		法律、法规和招标文件规定的其他资格证明材料；
2	投标文件完整性	投标文件内容完整性、齐全性；
3	对招标文件响应程度	审查投标文件与招标文件要求的主要条款、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留；

24.2 审查投标文件与招标文件要求的主要条款、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的服务范围、质量和性能的，或者在实质上与招标文件不一致，有限制采购人权利和投标人义务的规定，而纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应招标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响（重大偏离或保留的认定须经评标委员会半数以上同意）。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25、无效投标的情形

投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

（1）未按规定由投标人的法定代表人签字或盖章；或其委托代理人未按规定签字的；或未加盖投标人公章的；或签字人未经法定代表人有效授权委托的；

（2）如有委托代理人，未提供投标人为委托代理人缴纳社会保险证明材料的；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同（合同）项下的政府采购活动的；

（4）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（5）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；

（6）人员基本要求未逐条响应的；

-
- (7) 针对某一标段提交可选择报价的，报价超过标段最高限价的；
 - (8) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，要求投标人在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
 - (9) 投标文件中提供了虚假或失实资料的；
 - (10) 投标人对所投标段内项目的招标控制价（标底）、结算等已实施编制咨询工作的；
 - (11) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - (12) 投标人存在串通投标情形的；
 - (13) 递交的投标文件的份数与招标文件所要求的不符；
 - (14) 不符合法律、法规和招标文件规定的其它实质性条款（须经评标委员会半数以上同意）。

26、废标的情形

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

27、投标人不足三家的处理

27.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人或者在评标期间对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

28、串通投标的情形

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

29、投标文件的澄清

29.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

29.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其委托代理人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

30、报价前后不一致的处理原则

30.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标（报价）一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标（报价）一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 标段报价计算出的综合折扣与所填报综合折扣不一致的，以标段报价计算出的综合折扣为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人法定代表人或其委托代理人签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31、投标文件的评价和比较

31.1 本项目评标采用综合评分法。即投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审的总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。

31.2 综合评分的主要因素：价格、技术或服务水平、履约能力、诚实守信评价等。

序号	评分标准	分值	评审要求
1	投标报价	40	满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分。 其他投标人的价格分按照公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40分
2	供应商能力	4	所投软件生产厂商提供产品被认定为是普通高校本专科生学科竞赛省级赛事认定结果（提供发文或网址证明），得4分。

		6	基于整体项目建设扩展和延续的需要, 投标人或生产厂商提供与本次投标产品同一平台的产品著作权, 包含且不限于智能财务、数字营销、数字人力, 提供在国家权威官方网站 http://qgzpdj.ccopyright.com.cn/ 或 https://www.ccopyright.com.cn/ 上的查询结果截图并加盖公章, 每提供一个得 2 分, 最高 6 分, 不提供不得分。
4	项目方案	4	整体建设方案: 对建设目标、任务、思路、原则等把握全面, 方案论述准确、内容详实、思路清晰, 技术架构先进、合理、完整, 平台的功能、性能、安全性设计满足招标文件要求。方案内容包括上述要求, 且能满足采购需求的得 4 分; 方案基本满足采购需求得 2 分, 方案较差或有明显缺项得 1 分, 未提供方案得 0 分
		4	实施方案: 实施进度、各项功能开发部署进度、验收进度、人员配置等科学合理、时间清晰、任务明确、措施可信。方案内容包括上述要求, 且能满足采购需求的得 4 分; 方案基本满足采购需求得 2 分, 方案较差或有明显缺项得 1 分, 未提供方案得 0 分。
		4	培训方案: 紧贴平台实际, 培训内容的完整、合理、详实, 提供教学标准以及出版教材。方案内容包括上述要求, 且能满足采购需求的得 4 分; 方案基本满足采购需求得 2 分, 方案较差或有明显缺项得 1 分, 未提供方案得 0 分。
5	技术参数指标	20	每一个标注▲号的参数项有一条不满足扣 2 分, 其他参数项有一条不满足扣 1 分, 本项总共 20 分, 分数扣完为止。 (▲项条款须提供相关产品截图或相应证明材料并加盖公章, 否则不得分)
6	产品演示内容	18	投标人提供所投产品主要技术及性能的演示视频, 最高得 18 分, 演示时间 15 分钟以内。演示内容为对技术与功能参数中标有【现场演示】的条款。 采用实际软件打开产品界面呈现相关内容的, 完全符合技术文件要求的, 每个内容得 3 分, 不能完全满足的不得分, 最高得 18 分; 用 PPT、图片演示呈现相关内容的, 完全符合技术文件要求的, 每个内容得 0.5 分, 不能完全满足的不得分, 最多得 9 分; 不演示不得分。

31.3 本项目综合得分第一者, 荐其为第一中标候选人。

31.4 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的(得分保留到小数点后 2 位, 四舍五入), 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列, 投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标(技术或服务水平评价) 评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

32、允许修改评标结果的情形

33.1 评标结果汇总完成后, 除下列情形外, 任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

33. 相同品牌产品的处理原则

33.1 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,采购人可以委托评标委员会按照技术参数或技术方案的优劣确定一个参加评标的投标人,也可以采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

33.2 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人委托评标委员会按照技术指标优劣顺序确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.3 非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按上述两个条款规定处理。

34、推荐和确定中标人

34.1 评标委员会将根据评标结果向采购人推荐中标候选人。

34.2 采购人根据评标委员会的推荐最终确定中标人。

35. 履约保证金

35.1 中标单位应在收到中标通知后五个工作日内,中标单位向学校提交中标金额9%的履约保证金,并到达指定账户。

收款单位:江苏科技大学

收款帐号:381006717010149000338

开户银行:交行镇江江科大支行

35.2 履约保证金在项目验收合格后,中标单位提供相关资料申请,五个工作日内

等额无息退还。

35.3 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得赔偿。

六、授予合同

36、招标组织方接受和拒绝任何或所有投标的权利

36.1 为维护国家和社会公共利益，招标组织方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标人中标的权利，且对受影响的投标人不承担任何责任。

37、中标通知书

37.1 在投标有效期期满之前，招标组织方将以书面形式通知中标人，中标人在收到中标通知书后，须立即以书面签收形式回复招标组织方，确认中标通知书已收悉。

37.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

37.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

38、签订合同时不得对投标文件作实质性修改

38.1 采购人按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

38.2 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同服务时，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

39、签订合同

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

39.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

39.3 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行义务。政府采购合同的履行、

违约责任和解决争议的方法等适用相关法律。

七、询问、质疑、投诉

40、询问

40.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向采购人或招标组织方提出询问，采购人或招标组织方将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

41、质疑

41.1 质疑投标人是指直接参加本项目采购活动的投标人；投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购人或招标组织方。对采购文件提出质疑的，应自投标人获得采购文件之日起计算；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对中标结果提出质疑的，自中标结果公告届满之日起计算。

41.2 投标人应按照“谁主张、谁举证”的原则对质疑内容提供相关证明材料，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人不得虚假质疑和恶意质疑，如通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，招标组织方将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

41.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，招标组织方将只对投标人第一次质疑作出答复。投标人如对采购需求提出质疑，除向招标组织方递交质疑文件外，还应当向采购人递交质疑文件，采购人负责处理和答复涉及采购需求的质疑内容。

41.4 质疑流程及注意事项见“江苏省公共资源交易服务平台”网站下载中心。

41.5 采购人或招标组织方在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

42、投诉

42.1 质疑投标人对采购人或招标组织方的答复不满意，以及采购人或招标组织方未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

八、诚实信用和解释权

43、诚实信用

43.1 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人和其他投标人的合法权益。

43.2 投标人不得以向招标组织方工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实投标人有此行为的，将在“江苏科技大学官网”网站公告，政府采购管理部门将投标人列入不良行为记录名单，按照政府采购有关规定处理。

43.3 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标（成交）处理。

43.4 投标人应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购投标人监督管理暂行办法》，失信行为将被记入投标人诚信档案。

43.5 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、江苏省财政厅《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记等工作的通知》（苏财购〔2016〕50号）等文件精神，采购人在项目资格性审查时对参加本项目的各投标人进行信用记录查询，信用记录查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），信用记录查询截止时间为项目资格性审查结束时，信用信息查询记录及证据留存的具体方式为打印或网页截图。对存在失信信息的投标人（列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人）应当拒绝其参与政府采购活动。

44、解释权

44.1 除相关法律、法规规定外，本招标文件的解释权归采购人。

九、其他

45、招标代理服务费

45.1 招标代理服务

45.1.1 本项目的代理服务费按“（发改价格〔2011〕534号）”的规定收费标准

下浮 90%后计算，单个项目服务费收费最高为 3000 元，由中标人支付。

45.1.2 评审服务费由代理公司先行垫付，稍后一并结算。

第三部分 合同条款及格式

合同编号：

采购计划号：wz-2023015

采购人：江苏科技大学

供应商：（以下称乙方）

住所地：江苏省镇江市丹徒区长晖路666号 住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标结果签订本合同。

第一条 合同标的

1. 乙方根据甲方需求提供下列货物：详见附件清单。

2. 货物名称、规格及数量详见附件清单。

第二条 合同总价款

1. 本合同项下货物总价款为_____（大写）人民币，分项价款详见附件清单。

2. 本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及乙方认为需要的其他费用等。

3. 本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

4. 本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于（合同编号）标的招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 乙方提供的投标文件和投标文件价格部分；

2. 技术条款偏离表；

3. 供货一览表；

4. 交货一览表；

5. 投标承诺/服务承诺；

6. 中标通知书；

7. 甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及投标文件所附的

“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第七条 交货和验收

1. 乙方应当在合同签订后 15 天内将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。采购文件有约定的，从其约定。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 货物和调试验收标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（不低于国家相关标准）。

第八条 伴随服务 / 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及招投标文件所规定的“服务承诺”提供服务。

2. 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；

(2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3. 若采购文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

(1) 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

(2) 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证, 保修费用计入总价。

(3) 保修期内, 乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护, 不再收取任何费用, 但不可抗力(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

(4) 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

(5) 若货物故障在检修8工作小时后仍无法排除, 乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用, 直至故障货物修复。

(6) 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修, 即由乙方派员到货物使用现场维修, 由此产生的一切费用均由乙方承担。

(7) 保修期后的货物维护由双方协商再定。

第九条 履约保证金

中标单位向甲方提交人民币_____ (中标金额9%) 元整的履约保证金, 并到达指定账户。履约保证金在项目验收合格, 中标单位提供相关资料申请, 五个工作日内等额无息退还。

收款单位: 江苏科技大学

收款帐号: 381006717010149000338

开户银行: 交行镇江江科大支行

第十条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付, 乙方向甲方开具发票。

3. 付款条件:

(1) 合同签订后甲方支付中标总价的30%。

(2) 产品全部到货并安装调试验收合格后支付中标总价的70%。

第十一条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的, 由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的, 每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰滞纳金, 但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 如乙方不能交付货物、完成安装调试的, 乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

4. 乙方逾期交付的, 每逾期 1 天, 乙方向甲方偿付合同总额的 5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天, 甲方有权解除合同, 解除合同的通知自到达乙方时生效。

5. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的, 甲方有权拒收。甲方拒收的, 乙方应向甲方支付货款总额 5%的违约金。甲方未拒收的, 采购监管部门发现后将向有关部门反映, 并责成乙方按照采购结果提供货物和服务。

6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内 (取两者中最长的期限), 如经乙方

两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8. 乙方在承担上述4-6款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9. 乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足采购文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

第十二条 项目履约验收

1. 甲方有权对乙方项目实施执行过程及完成结果进行履约验收；

2. 甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收，乙方应积极配合并响应；

3. 参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第十三条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十四条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十五条 争议的解决

1. 因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向镇江仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十六条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十七条 合同生效及其他

1. 本合同自签订之日起生效。

-
2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，壹份交招标投标中心存档备案。
 3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

代表人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

第四部分 项目采购及服务要求

一、项目概况

基于数智工厂仿真实验平台，是基于全新的场景式教学模式构建的软硬件一体化的实践教学平台。它依托虚拟现实、增强现实、扩展现实、人机交互等数字孪生技术和感知设备，构建的虚拟环境和实验教学内容，进一步加强实验室教学体系建设，提高智能制造运营中实际业务操作及岗位胜任力，充分体现和展示现代先进信息技术，满足科研教学一体化设计要求，同时支持面向社会提供服务的能力。

本次采购需求包括：ARE 设备台和数智工厂 AR 系统 1 套、VR 眼镜一体机和财务共享中心 VR 系统 1 套、财务共享服务中心规划沙盘 1 套、数智工厂规划运营沙盘 1 套，同时包括部分场地改造和数字智能实物实训资料。

二、采购清单

序号	产品名称、规格	单位	数量
1	ARE 设备台	套	1
2	数智工厂 AR 系统	套	1
3	数智工厂实验平台	套	1
4	数智工厂物理沙盘	套	1
5	财务共享 VR 系统	套	1
6	VR 眼镜一体机	套	2
7	财务共享物理沙盘	套	1
8	平板电脑	套	2
9	扫描枪	套	2
10	沙盘桌	套	2

三、主要技术参数及配置

1. 需求功能技术的整体说明

(1) 后续技术参数说明中，“▲”号标记为重要指标功能。后续采购招标环节，▲号的项目条款须提供真实性证明。

(2) 采购清单中的软件产品，须具有国家版权局颁发的软件《计算机著作权登记证书》，否则视为无效投标。

(3) 后续技术文件规定的指标中，是最基本的实验功能需求。特规定：“管理协同共享服务中心实践教学平台”，除本文件技术指标规定之外，要求涵盖供应商提供的财务共享平台产品的最新全部功能；“商务智能分析与决策实践教学平台”，除本文件技术指标规定相关功能之外，要求涵盖供应商商务智能决策应用类似平台产品的最新全部功能。否则，其产品由于破坏系统集成性，将被视同无效投标。

2. 技术平台指标

(1) 采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署，通过开放平台（OpenAPI），支持 ISV(独立平台开发商)接入，标准化、规范化的接入方式，并提供接入指南；支持院校拓展组织财会专业多门课程的线上线下混合教学；提供线上的学习账号，学习资源，学习评价等服务。

(2) 基于领域驱动设计(DDD)架构指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现，后端主要基于 Java 的 Spring cloud 实现、前端 NodeJS+Dva+React 等技术实现，具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可能、跨平台、跨语言等特点；采用多数据源支持，灵活实现公有云/混合云模式部署的技术一致性；

(3) 每个独立服务支持分布式集群部署，理论上可以无限横向扩展，提高系统处理能力，支持大规模并发教学场景；轻量级流程引擎，实现高效流程定义与高并发流程执行；

(4) 平台兼容主流浏览器 IE11 和 Chrome44 浏览器，无需安装任何客户端及插件，支持 jre7 运行环境；支持数据库 Mysql 5.6 及以上；采用文件系统，支持多种文档、视频类型；支持资源等非结构化文档的开放或加密存储；支持私有存储；支持同时多班级同时开课；

(5) 平台生产厂商具备在有效期内 ISO9001 质量管理体系认证（提供证书扫描件并加盖公章）；

(6) 平台生产厂商具备中华人民共和国公安部监制的信息安全等级保护备案二级及以上系统资格（提供证书扫描件并加盖公章）；

(7) 平台生产厂商具有软件能力成熟度集成模型 CMMI3 级及以上认证（提供证书扫描件并加盖公章）。

(8) 基于整体项目建设扩展和延续的需要，投标人或生产厂商每须提供与本次投标产品同一平台的产品著作权，包含且不限于智能财务、数字营销、人力资源。（提供在国家权威官方网站 <http://qgzpdj.ccopyright.com.cn/> 或 <https://www.ccopyright.com.cn/> 上的查询结果截图并加盖公章）。

(9) 本平台要求直接支持省级及以上教育主管部门认定的学科竞赛，直接支持是指平台生产厂商具有独立承办或联合承办过省级以上教育主管部门认定的与本实验系统功能相近的学科竞赛。

3. 教学管理系统功能指标

(1) 院校管理：支持院校组织架构管理，建设院校下的学院、专业、班级自定义名称；支持通过导入的方式建立学校的组织架构；支持组织结构的增加、修改、停用；支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整。支持院校自主维护学校信息，实现院校名称、院校简介、院校 Logo 等基本信息进行维护和自定义；支持发布学校公告，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要；新闻管理：支持编辑学校新闻，随时更新、编辑、访问发布内容。

(2) 教师信息管理：支持新增导入教师名单，并进行基本信息维护；支持组织机构维护，新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业；支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息；支持主讲、助教教师自由组合配置，实现多名教师在线协作开展教学。

(3) 学生信息管理：支持新增导入学生名单，并进行基本信息维护。新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。

(4) 班级管理：支持管理员给教师授予课程权限；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班。

(5) 教学分组管理：支持教学分组管理固定人数与自定义人数两种分组方式；支持老师添加删除小组成员并设置组长。

(6) ▲考核方案管理：支持自定义课程考核方案，编辑考核项目内容及分布考核占比，考核项目需包含小组报告或学习成果、随堂测验、学生互评、组内评分、组间评分、教师打分等多项内容；教师可针对课程也可针对具体学习单元的主观评分项对学生成绩进行打分；可批量查看、下载、评分学生提交的作业；考核结果可按学习全过程查阅，可查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩，可批量导出，便于教学存档。

(7) 测评与考试管理：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分数、答题时长等学情数据。

(8) ▲教学过程管理：支持教学过程通过统一教学平台，进行教学大纲自定义推送、教学进度查询、学生签到课堂组织管理、课上问题互动投票、操作答案开放等管理方式；支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务；查询各组学生业务实验进度，让教师能够监督教学进度，让学生的学习过程可控、学习效果可预期；支持多种形式签到管理，便于组织线上分散、集中教学多种方式；支持教师控制随堂练习、作业、任务等组件的答案是否开放；支持教师在线设置投票信息，发起问答教学互动投票。

4. 学生学习平台功能指标

(1) 课程加入：支持邀请码加入教学班；如需审核则支持随时查看教学班加入进度。

(2) 签到：支持学生随时响应教师的签到，通过多入口进行签到。

(3) 待办：支持学生查看待办内容，点击可直接进入待办内容学习或实验。

(4) ▲项目式学习：支持项目式学习方式，学生按照项目进行学习，学生可以自主学习老师推送的学习任务；可以查看老师开放的答案；可以进入实验环境操作实验。

(5) ▲真实企业应用：支持学生直接从课程中跳转进入真实企业应用平台系统。

(6) ▲MOOC 学习：支持学生进行随堂测验，查看测验结果，支持学习视频、文档等学习资源。

(7) 支持完成作业，支持两种提交作业方式-个人和团队。

(8) 支持按照流程分角色进行实验。

(9) 支持上岗或不上岗两种方式完成实验任务（根据教学内容实际确定）。

(10) 支持加入团队或自由模式两种方式完成教学内容学习。

(11) 支持通过真实企业应用与虚拟仿真业务共同完成实验内容。

(12) 团队中心：支持学生组队，支持组长增加、删除、调整组员，支持设置团队名称、口号、形象照，支持随时更换团队名称、口号、形象照。

(13) ▲岗位中心：支持学生岗位扮演，支持学生上岗、下岗、换岗。支持岗位灵活换岗，一人可扮演多岗位。（根据教学内容实际确定）

(14) 团队成果：支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评。

(15) 成绩管理：可以查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩。

(16) 参与互动：支持学生参与课堂投票，并查看投票结果。

(17) 参加考试：列出有权进入的所有考试，提示考试名称、考试科目、有效时间、已考次数、允许次数等信息；考试自动计时，到时走动交卷；自动甄别，提交试卷后，系统自动对客观题甄别判分；支持查看答案及答案解析。

(18) ▲ 学生质量评价

学习行为分析：支持对学生的考勤、作业、日志、学习时间、学习教学资源的次数等进行统计、分析、排名，评价学生学习态度与努力情况；

知识难点分析：支持为学生统计在课程学习期间，错误的随堂练习、实验任务，并提供正确答案供学生自我提升；

团队分析：对学生个人的领导能力、团队合作能力综合分析，按照组内排名、团队排名等维度进行分析；

能力成长：对学生在实操过程中进行角色扮演的种类、次数进行分析，对学生的自学能力、沟通能力、分析能力、总结能力、实践能力成长进行追踪分析。

一、各主要平台的技术标准

1. ARE 设备台

(1) 智能感知设备规格要求：

提供高通道电容触摸屏图像采集单元，该单元的交互性能信息同步速率 $<1\text{ms}$ /识别误差 $<0.01\text{cm}$ /响应时间 $<1\text{ms}$ ；图形性能支持上千盏动态人造光源 /支持上千万面模型渲染 /60fps 以上高清实时渲染 /动态 LOD /Hybrid AA / (hardware AA+post process AA) /PCF soft shadow/VXGI/SSDO，感智设备配件性能规格如下：

1) CPU: $\geq$ 英特尔 Intel i7 八核

2) 内存: $\geq 16\text{GB}$ DDR4 2666

3) 显示卡: $\geq \text{NVIDIA RTX3060 } 12\text{G}$

4) 硬盘: $\geq$ 固态硬盘 256G

5) 屏幕: ≥ 40 寸 屏幕分辨率 超高清 4K (3840 x 2160) /屏幕比例 16:9 /屏幕刷新率 60Hz /电容屏触摸点数 40 点 【现场演示】

-
- 6) 电源：功率 $\leq 120W$ /待机功率 $\leq 0.5W$ /工作电压 AC 220V;
 - 7) 箱体：USB2.0 接口 ≥ 2 个， USB3.0 接口 ≥ 2 个， DP 接口 ≥ 2 个， HDMI2.0 接口 ≥ 1 个， RJ45 网口 ≥ 1 个， 尺寸（宽*高） $\geq mm$ 900*500;
 - 8) 键鼠： 无线键盘、鼠标
 - 9) 供电设备要求：额定功率 650W /风扇 120mm * 120mm * 38mm /PFC 主动 PFC /主电源接口 20+4 pin /CPU 12V 供电接口 4pin+4pin /SATA 接口 6 个 /8pin PCI-E 接口 4 个 /支持宽幅 是 /支持温控 支持 /峰值 1000W。
 - 10) 具备支持工业级显示屏亮度 400cd/m²–700cd/m² 可调;
 - 11) 支持屏幕背光可使用寿命 ≥ 70000 小时。
- (2) 智能认知设备规格要求：
- 1) 屏幕尺寸 ≥ 50 寸/屏幕分辨率 超高清 4K (3840 x 2160) /屏幕比例 16:9 /背光方式 DLED/支持格式 (高清) 1080p
 - 2) 系统： Android /WIFI 频段 2.4G /语音控制，人工智能语音
 - 3) 运行内存： $\geq 1GB$
 - 4) 存储内存： $\geq 8GB$
 - 5) CPU 核心数 双核
 - 6) 声卡：支持/音频系统 立体声
 - 7) 电源功率 (w) $\leq 135W$ /待机功率 (w) $\leq 0.5W$ /工作电压 (v) 220v
- (3) 交互设备支持如下功能
- 1) 具备在感知桌面显示企业全局场景，在认知桌面显示企业三维立体场景；支持通过魔卡、扫码、触控实现人机交互，并将解析内容实时在感知桌面或认知桌面进行相应显示。
 - 2) 支持电容识别技术，魔卡接触电容屏时，物体识别程序感知其 ID 和位置信息，并向互动媒体应用程序发送 TUIO 消息，后者即可据此执行关联的媒体互动指令
 - 3) 能够基于电容识别技术使图像实时捕捉、识别图像的位置、角度、速度、轨迹等。并能够通过数据集成等将图像进行编译，调出相应的场景及对应的声音、图像、视频、动画、虚拟时间、仿真单据、数据信息、图表信息等。
 - 4) 支持通过图像识别算法，对手机端摄像机所采集到的交互设备画面中的二维码进行识别，根据二维码不同的色块所组成的结构形式确定二维码中所包含的相关信息数据，并将其转换为字符串形式。
 - 5) 支持 PC 端和移动端同时登录时，系统可以同步该用户在 PC 和移动端的表单信息，可以采用移动端扫描交互设备场景二维码，PC 填单的方式完成任务操作。
 - 6) 提供支持交互设备场景中的二维码在感知桌面和认知桌面双屏显示
- (4) ARE 设备台魔卡

-
- 1) 魔卡可以实现在三维虚拟空间中增减、定位、移动虚拟物体及数据更新
 - 2) 魔卡具备电容触摸识别方式，电容触摸点数可达 40 点，电容触摸精度可达 320 线精度
 - 3) 魔卡提供内置隐藏式不插电触点设计，移动顺畅
 - 4) 魔卡提供以下实训交互功能：工厂漫游、生产领料、智能生产、销售出库、资金审批、网上付款，生产领料魔卡提供支持默认套数领料、定义套数领料、单件领料功能，智能生产魔卡提供支持工序生产模式、班次生产模式、无订单生产模式功能。【现场演示】
 - 5) 工厂漫游魔卡提供第一视角自主参观，并具备视角高度调节功能；
 - 6) ▲每台套设备魔卡配置：6 个工厂漫游 1 个、企业主管：1 个、财务资金：1 个、AGV 物流：1 个、智能生产：1 个采购销售：1 个
 - 7) 同屏可识别多个魔卡，每个魔卡拥有独立的 ID，精确感知位置及角度变化，稳定识别，不受强光干扰，流畅交互，更新率达 60FPS，通讯遵循 TUIO 标准协议。

2. 数智工厂 AR 系统

- 1) 提供工厂全景漫游功能：通过企业概览了解工厂全景与运营流程、提供 360 度自主参观游历并了解教学方案；
- 2) 支持模拟生产体验功能：提供企业车间产线搭建过程、资产盘点与期初数据查询的认知实践；
- 3) 支持进行流程感知功能：包括工厂漫游、产线设计、计划协同、智能生产、运营管理五大领域，可实现对企业数智化生产管理认知、产供销财全流程数字化体验、各岗位主管协作认知、产品生产工艺流程体验、厂内物料收发物流认知。【现场演示】
- 4) 提供工厂扫码登录、退出、角色上岗与变更、工厂自主漫游、数据看板查询、触控及魔卡移动虚拟物体、手机扫码场景二维码填单功能；
- 5) ▲提供车间设备选取、数据看板搭建仿真、产线产能计算模拟、工厂期初数据盘点仿真功能；
- 6) ▲提供销售接单、生产准备包括生产计划与物料需求计划、供应商订货、每日生产订单下达、备料计划生成、生产派工与 AGV 智能物料搬运至工位、仿真工序上料、机器人加工、下料、工序完工、AGV 工序间搬运、协作机器人装配、产成品完工存入立体仓库、车间 MES 数据看板管理、原材料到货提醒、质检、二维码标识后入库、订单发货提醒、原料采购到货来车、产成品出库装车、票据开立与收付款结算申请、审批与付款、成本归集与核算，月末结账与财务报表。监控中心数据可视化体验；
- 7) 支持实训流程与任务间通过字幕、语音及里程碑动效进行实训导航，实现学员自主学习。
- 8) 企业资金看板可支持根据各类票据立账与收、付款实时显示企业库存资金的动态变化。

9) ▲存货库存看板可支持根据原料到货、领用、成品入库、出库实时显示企业原料、产成品各货位的动态变化。

10) 车间工序看板可支持根据生产线及各工序看板实时显示每日订单计划、完工数量与时间的动态变化。

11) 采购销售看板提供采购与销售跟踪表可根据订单、发货、到货发票及收付款实时显示数量、金额及订单状态。

3. VR 眼镜一体机

1) 计算平台：

CPU: 高通 XR2, 最高主频 2.84GHz, 7nm 制程工艺

GPU: Adreno 650

内存: 6GB

闪存: 256GB

WIFI: 2X2 MIMO WIFI6 802.11 a/b/g/n/ac/ax, 2.4G/5G 双频

BT: BT5.1

2) 显示：

屏幕: 5.5 inch x 1 SFR TFT

分辨率: 3664 x 1920

刷新率: 72/90Hz

3) 光学

视场角: 98°

透镜: 菲涅尔

瞳距调节: 支持物理瞳距调节, 三档: 58/63.5/69mm

护眼模式: 通过 TUV 低蓝光认证

4) 传感器

9 轴传感器: 支持

P-senor: 人脸佩戴感应

5) 摄像头: 鱼眼摄像头 (640x480@120Hz, FOV:166°) x 4, 支持头部 6DoF 定位

6) 交互手柄: 6DoF 体感手柄 x 2, 支持光学定位, 支持线性振动马达

4. 财务共享中心 VR 系统

(1) 走进财务共享服务中心介绍

在财务共享课程走进共享服务中心这个项目中我们设置了三个模块: 财务共享中心认知、财务共享中心打卡、财务共享中心报销流程:

▲在模块一学生通过系统介绍，直观地了解 FSSC 的空间结构，熟悉 FSSC 的各部门布局。

▲在模块二学生通过场财务共享服务中心打卡和任务完成，了解财务共享服务中心部门/岗位职责、常见规章制度及常用办公设备。

▲在模块三学生通过 VR 直观体验从填制报销单到凭证审核的全流程，建立 FSSC 核心业务流程认知。

(2) 平台功能介绍

▲平台设置了任务版、步骤清单、系统设置、操作提示等，增强学生沉浸感的同时也能清楚知晓操作任务，另外可以自动根据进度和客观题算分，VR 部分的分值可以统计到财务共享课程的考评方案中，方便老师统计分数。

5. 财务共享服务中心规划沙盘

(1) ▲规格：沙盘盘面实物规格，盘面不少于 1300mm×850mm，支持悬挂和平铺两种模式应用；包含企业财务共享中心规划建设的物理介质平台及辅助教具，物理介质沙盘教学方式，辅助教具 240 个。

(2) 内容：模拟集团企业财务共享服务中心建设过程中高阶规划设计全过程，支持推演设计，具体内容有：

(3) 学生深刻认知财务共享服务的核心理念，并能够进行汇报陈述；

(4) ▲以某大型公司财务共享建设方法论为模型依据，支持学生完成财务共享服务中心建设高阶规划核心要素规划不少于 5 种，包括但不限于：战略定位、模式设计、选址设计、组织设计、流程设计、信息平台等；

(5) 沙盘具有开放性 & 灵活性，支持财务共享服务中心多种规划设计，在模式设计中包含单中心、多中心，同时匹配不同服务对象、服务内容；

(6) 在选址设计中给出核心模型，支持学生科学素养养成；

(7) 在组织设计过程中支持案例企业财务共享前与共享后的推演变化过程，以三角财务组织转型为模型依据，使学生深刻体会财务共享对财务管理模式带来的变革过程，通过真实模拟企业财务共享建设咨询过程中人员三定（定编、定岗、定责）设计过程，深刻反思财务共享对财务人员未来发展路径的影响，对财务人员能力素养的要求；

(8) 在流程设计过程中支持案例企业共享前、共享后业务流程变化，提供基于采购到应付、销售到应收、费用报销、资产管理、资金结算 5 大端到端企业业务流程，从宏观、微观两个层面，促进学生对财务共享建设过程中端到端流程设计的关键要点、步骤的学习与掌握；

(9) 在信息技术规划中，财务共享服务中心所涉及到的信息系统包括财务共享服务平台、业财信息系统、资金结算系统等；新技术选型，财务机器人、高拍仪、扫码枪等的选择与匹配。

6. 数智工厂规划运营沙盘

(1) 数智工厂实验平台

1) 应提供学校自主维护学校信息功能，如：院校简介、院校 logo 等基本信息进行维护。

2) 可实现发布学校公告，并支持随时新建发布、编辑、删除等操作。

3) 支持学校发布校内新闻，并随时对新闻进行上架、下架、预览、删除等操作，未发布、已下架状态可随时编辑。

4) 支持建设院校下的学院、专业、班级；支持自定义名称；支持通过导入成员的方式自动生成学校的组织架构；支持组织结构的增加、修改；支持专业或班级调整所属学院\专业。

5) 支持新增\批量导入教师，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、教工号、手机、邮箱等）；支持批量修改用户登录密码；支持批量删除教师。

6) 提供新增\批量导入学生名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、班级、学号、邮箱、手机等）。支持批量修改用户登录密码；支持设置学生毕业；支持批量删除学生。

7) 应提供院校设置新角色，设置该角色下可用功能授权及授权用户。新增角色可进行编辑删除操作。

8) 平台应具有显示已毕业学生信息和毕业时间，支持按照学生姓名搜索的功能。

9) 应提供给校内教师授予课程权限，授权后教师可以进行开课授课。支持对课程设置共享，共享后校内全部教师均有权限使用该课程进行教学。

10) 平台应提供实验项目管理功能，可实现展示学校已购买产品下的全部项目，可以查看项目名称、项目类型、项目领域、课时等信息；支持按照项目领域、项目类型筛选项目；支持按照项目名称搜索项目。

11) 平台应提供课程方案管理功能，查看学校已购买的课程方案，并支持使用院校已有项目创建课程方案，选择已有项目，进行组合、排序，快速创建出符合院校要求的课程方案；支持将课程方案授权给校内教师；支持对课程方案设置共享，共享后校内全部教师均有权限使用该课程方案进行教学。

12) 平台应具有试卷管理-题库管理，支持添加试题分类，可自定义分类名称；支持在分类下添加或批量导入试题；支持单选、多选、判断题型；支持设置题面、难度、答案、分数等信息；试题添加后支持随时编辑、删除；支持筛选和搜索。

13) 平台应具有试卷管理-策略管理，支持编辑考试科目，设置考试科目名称，在科目下设置考试策略；支持选择科目、选择题库、设置答题时间限制、及格标准；未发布的考试策略可随时编辑，考试策略发布后，可被全校教师引用。

14) 平台应提供系统管理，支持分别设置教师、学生的欢迎词；支持对欢迎词进行开启、不开启操作；支持对欢迎词进行编辑、删除。

15) ▲平台应支持老师创建教学班，支持选择课程方案、自定义课程方案、自定义微课程来创建教学班。同时支持跳过，直接在教学班内添加项目；支持直接授权方式和邀请码授权加入班级，邀请码模式支持审批后加入或不审批直接加入。

16) 平台应支持教师对教学班进行管理，支持教师编辑教学大纲，并批量推送、单独推送教学内容；对于推送内容，支持收回，对已收回内容支持再次推送。

17) 平台应支持学生管理，支持支持教师发起团队分组，设置组数和每组人数。设置分组后可以设置教学班内团队的组长，为小组添加\删除小组成员。教师可查看班级中未进入团队的学生

18) 平台应支持对学生进行新手引导，学生首次进入课程，提供新手引导，并支持重复查看新手引导。

19) 平台应支持学生快速访问工作应用，支持学生按项目进入所需真实产业平台；支持学生在训练计划任务实战中进入仿真系统。【现场演示】

20) 平台应支持学生进行学情统计，学生可查看自己所在教学班学情数据。可查看学习行为数据，包括考勤记录、作业记录、互动记录、学习时间分布和学习次数记录；可查看知识难点数据，包括习题数据和仿真实操任务数据；可查看团队分析，包括领导力分析、组内领导力分析、团队排名、团队成员得分排名等；可查看能力成长数据。在学生完成至少一个项目的学习后，可查看个人报告，可查看工作胜任力雷达；可查看班级能力排行；可查看学习路径及能力成长路径。

21) 数智工厂规划：配置全景化沙盘盘面、教学卡及仿真教学单据。教学卡应包含设备卡、产品卡、物料卡、工序卡、工序作业指导书卡，并且卡片上应包含编号、基本信息以及二维码；包含多种仿真教学单据，如销售订单、生产订单、采购订单、报工单；包含员工卡，员工卡上包含编号、部门、职务、工位及对应职责信息。【现场演示】

22) ▲企业规划：通过阅读案例背景及任务指导，学生需要完成案例企业规划，包括组织分工、岗位职责、产品 BOM、工艺路线、产线布局，并将对应教学卡摆放到相应位置，完成工厂规划；

23) ▲生产运营：学生分别担任不同岗位，完成从销售接单到生产计划、采购计划、协同采购、组织生产、完工质检、成品入库、销售出库、开票收款的接单生产全流程，完成业务流程图；

24) ▲数智化规划：应用当前企业典型数智化转型方法论，为案例企业制定其数字化转型路径；

25) ▲数字化建模准备：按照企业数字化规划路径，对案例企业要素、活动、组织等进行数字化抽象，设计建模方案。

(2) 数智工厂物理沙盘

1) 沙盘盘面 1 张

2) 教学资源卡 41 张 (32 小卡+9 员工卡)

教学卡

类别	设备卡	工艺卡	员工卡	成品卡	物料卡
数量	10	12	9	1	9

教学资源卡详细清单如下：【现场演示】

序号	卡片类别	卡片编码	卡片名称	数量	备注
1	设备卡	M01	CNC 雕刻机	1 张	合计 10 张
2	设备卡	M02	CNC 涂胶机	1 张	
3	设备卡	M03	CNC 焊接机	1 张	
4	设备卡	M04	智能机械臂	1 张	
5	设备卡	M05	智能机械臂	1 张	
6	设备卡	M06	喷涂机	1 张	
7	设备卡	M07	打标机	1 张	
8	设备卡	M08	检测仪	2 张	
9	设备卡	M09	包装机	1 张	
10	工艺卡	11	雕刻	1 张	合计 12 张
11	工艺卡	20	粘合	1 张	
12	工艺卡	30	焊接	1 张	
13	工艺卡	40	组装	1 张	
14	工艺卡	50	总装	1 张	
15	工艺卡	60	包装	1 张	
16	工艺卡	SOP1	雕刻作业指导	1 张	
17	工艺卡	SOP2	粘合作业指导	1 张	
18	工艺卡	SOP3	焊接作业指导	1 张	
19	工艺卡	SOP4	组装作业指导	1 张	
20	工艺卡	SOP5	总装作业指导	1 张	
21	工艺卡	SOP6	包装作业指导	1 张	
22	员工卡	14	设备管理员	1 张	合计 9 张
23	员工卡	19	产品工艺员	1 张	
24	员工卡	3	生产主管	1 张	
25	员工卡	16	销售总监	1 张	
26	员工卡	7	采购经理	1 张	
27	员工卡	13	库管员	1 张	
28	员工卡	5	质检员	1 张	
29	员工卡	CS01	客户卡	1 张	
30	员工卡	SP01	供应商卡	1 张	
31	成品卡	P1	P1 型实木智能感应灯	1 张	合计 1 张
32	物料卡	R001	榉木块	1 张	合计 9 张
33	物料卡	R002	感应器	1 张	

34	物料卡	R003	开关组件	1 张
35	物料卡	R004	奥松板	1 张
36	物料卡	R005	亚克力板	1 张
37	物料卡	R006	LED 普通灯泡 3W	1 张
38	物料卡	R008	灯顶	1 张
39	物料卡	R009	包装箱	1 张
40	物料卡	R010	灯座	1 张

教学耗材卡（37 张），作为教辅资源文件提供电子版

教学耗材卡					
类别	生产卡	采购订单卡	销售订单卡	请购卡	质检卡
数量	20	3	1	1	1
类别	支票		销售发票	采购发票	
数量	3		2	6	

教学耗材卡清单：

序号	卡片类别	卡片编码	卡片名称	数量	备注
1	生产卡	SC01	派工单	每人 1 张，共 6 张	耗材共 37 张单据
2	生产卡	SC02	工序报工单	每人 1 张，共 6 张	
3	生产卡	SC03	工序转移单	每人 1 张，共 5 张	
4	生产卡	SC04	生产报告	1 张	
5	生产卡	M001	生产订单	2 张	
6	请购卡	QG01	请购单	1 张	
7	订单卡	P001	采购订单	3 张	
8	订单卡	S001	销售订单	1 张	
9	质检卡	SIP1	检验指导书	1 套	
			质量检验卡		
10	支票		支票	3 张	
11	发票		销售发票	2 张	
12	发票		采购发票	3 套共 6 张	

四、质量标准

1. 保证货物（含软件及配套设备）是全新的，未使用过的，产品包装盒装外观完整无损，并完全符合合同规定的数量、规格和性能要求。

2. 所提供教学平台产品必须具有国家版权局颁发的软件《计算机著作权登记证书》（提供证书扫描件并加盖公章）。

五、售后服务及服务承诺

1. 承诺为所供货物提供原厂厂家售后服务含五年免费维护升级，升级也包括供应商在本次购买产品系列的供应商的功能拓展。

2. 承诺提供 7*24 小时在线技术支持服务；如果不能通过在线技术支持服务解决产品发生的技术故障，要求中标人应尽快派技术人员到现场协助排查故障，根据现场故障紧急程度，最长响应时间不得超过 72 小时。

4. 培训要求：

(1) 承诺软件安装完成后，由原厂工程师对采购人（不限）进行不少于 32 小时的每个平台相关使用操作培训。

(2) 承诺设备验收合格后一年内提供不低于 2 次上门配合教师给学生授课服务。

(3) 培训方案紧贴平台实际，培训内容的完整、合理、详实，提供教学标准以及出版教材。

5. 为保证中标后的服务质量和时效，承诺在 4 小时内可以到达现场响应（不可授权或外包，并提供办公地点房屋租赁证明）。

6. 质保期限：硬件与软件质保期要求：硬件 5 年，软件 5 年。

7. 付款方式：合同签订后支付 30%预付款，中标单位提供相应金额的增值税专用发票；安装调试完成经验收合格后支付 70%尾款。

8. 供货期：合同签订后 15 个日历天内完成。

注：以上质量标准及服务承诺需逐一作出响应，负偏离或是未响应视为重大偏离，投标文件作无效投标处理。

特别说明：

采购人有权要求中标单位在收到中标通知书后三日内搭建平台对标▲项功能进行逐一演示，确认满足要求，如有三条及以上产品的功能不满足，则认同为在投标文件上做出虚假描述或承诺，采购人则有权取消其中标资格并申请纳入政府采购黑名单。

第五部分：投标文件（格式）

投 标 书

项目编号：wz-2023015

项目名称：江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台采购

投 标 人（公章）：

年 月 日

评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

注:按照第三章评审办法和标准的项目顺序,逐项列出对应的“投标文件中的页码位置”。

一、投标函（格式）

致：江苏科技大学：

根据贵方关于江苏科技大学基于数智工厂仿真实验平台采购项目的投标邀请书【项目编号：_____】，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标的名称），提交下述文件正本壹份，副本肆份。

- （1）投标（报价）一览表；
- （2）报价明细表；
- （3）投标人相关信息一览表；
- （4）服务方案及服务承诺；
- （5）企业情况简介；
- （6）本项目组织实施方案及人员配备情况介绍；
- （7）按招标文件要求投标人能够提供的其他文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）按招标文件规定所提供的唯一报价见最终报价表。
- （2）我方承诺：根据招标文件的规定，完成合同的责任和义务（如有偏离，在投标文件中另作说明）。
- （3）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改通知（如果有的话），我方完全理解并同意放弃对这方面不明及误解的权利。
- （4）我方保证向投标组织方提供的投标文件及所有材料的完整、真实、合法、有效并对其负责。
- （5）我方同意从规定的投标日期起遵循本招标文件，并在规定的有效期期满之前均具有约束力。
- （6）我方同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。
- （7）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标文件。
- （8）我方知道如用虚假材料或恶意方式向贵方提出质疑，将承担相应的法律责任。同时承诺：我方如果有上述行为，将无条件承担贵方相关的调查论证费用。
- （9）本次投标文件内容与招标文件内容偏离（技术和商务）见偏离说明（如果有）。
- （10）本公司承诺：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(11) 本公司承诺：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(12) 遵守招标文件中要求的收费项目和标准。

(13) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

法定代表人或其委托代理人签字：

投标人（公章）

日期： 年 月 日

二、资格性检查响应对照表（格式）

序号	资格性检查响应内容	是否响应	投标文件中的页码位置
1	具有独立承担民事责任的能力		
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度		
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力		
4	有依法缴纳税收和职工社会保险的良好记录		
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录		
6	信用查询		
7	中小企业声明函		

符合性检查响应对照表

序号	审查要素	审查内容	是否响应
1	投标文件有效性	投标文件签署、盖章[含投标函、开标一览表、法定代表人身份证明书、法人授权委托书（如有）等]；	
		投标报价；	
		投标单位为授权代表最近一个月缴纳的社保证明材料；	
		无效投标情形的判定和处理；	
2	投标文件完整性	法律、法规和招标文件规定的其他资格证明材料；	
3	对招标文件响应程度	投标文件内容完整性、齐全性；	

三、开标/报价一览表

项目编号：	
项目名称：	
项目总报价	金额（大写）： ¥：
供货期	
备注	

注： 1、投标报价包括涉及本项目所发生的一切费用包括但不限于人员工资、社保及相关设备费用、利润、税费等投标人认为必需的其他费用、税金等等，采购人不再为本项目支付其它任何费用；

2、投标人必须据实填写此表，报价所含内容与招标文件要求的内容一致；

3、“开标一览表”一式一份，不需装订，单独密封与投标文件一并提交。

4、表式相同的“报价一览表”需装订在投标文件中。

投标人（公章）：

法定代表人或其授权委托代理人签字：

日期： 年 月 日

四、投标报价明细汇总表

单位：元

序号	货物名称	品牌	规格型号	单价	数量	总价	备注
1							
2							
3							
4							
...							
		项目总计					

注：项目总计与报价一览表中的项目总报价应保持一致。

投标人（公章）：

法定代表人或其授权委托代理人签字：

日期： 年 月 日

五、设备规格和技术参数响应表

(须与招标文件点对点应答)

序号	系统及设备名称	招标文件条目号	招标技术规格	投标技术规格	偏离	说明	相应对页码

注明：

- 1、主要设备需分别填报本表；
- 2、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 3、必须按实际投报设备如实填写偏离表；
- 4、该表不能作为投标产品的技术文件，投标人应在投标文件中单独提供技术文件；
- 5、行数不够可自行添加，表格可根据情况选择“横向”页面设置。
- 6、上述所投产品按招标文件要求提供相关证明材料，如：制造商公开发布正式印刷的产品样本、资料，或由有关政府部门或权威检测机构合法出具的文件或报告。

法定代表人或授权委托人（盖章）：_____

日期：____年____月____日

六、投标人相关信息一览表

一	公司基本信息				
1	公司名称：				
2	注册资金：		3	公司地址：	
4	从业人员：		5	法定代表人：	
6	开户银行：		7	帐号：	
8	项目联系人：		9	联系电话：	
二	公司财务状况				
(一)	_____年财务状况				
1	营业收入（万）：		2	利润总额（万）	
3	年末“固定资产合计”（万）：		4	年末“流动资产”余额（万）：	
5	年末“短期负债”余额（万）：		6	年末“长期负债”余额（万）：	
7	年末“资产总计”余额（万）		8	年末“货币资金”余额（万）：	
三	投标人其他信息				
(一)	公司取得的相关资质及等级：				
四	公司经营活动状况				

七、质量标准、服务承诺响应表

序号	服务内容	招标文件 条目号	招标文件 要求	投标文件 承诺	偏离	说明	相应对 页码

注：此表承诺内容为第四部分除技术参数以外的所有内容进行逐一响应。
负偏离或未响应视为重大偏离，投标文件作无效投标处理。

八、本项目组织管理架构及主要参与人员情况介绍

格式自拟，由各投标人根据自身企业及本项目特点，对其组织管理架构进行描述。

（一）本项目拟投入人员配备一览表

序号	姓名	身份证号	年龄	学历	技术证书名称与级别	工作年限
1						
2						
3						
4						
5						
6						
:						

注：1、行数不够请自行添加，协商响应文件中须附相关工作人员的身份证、技术证书、投标前一个月公司为其缴纳社保的证明材料的复印件；

2、列入本表人员如要更换，需经采购人同意，擅自更换属违约行为；

3、列入上表人员需提供能证明该人员是本公司员工的证明材料。

九、项目实施方案及承诺

格式自拟，由各投标人根据自身企业及本项目特点，对其实施方案及服务承诺进行描述

应包括以下内容，且不限于此：项目现状了解及评价、项目实施方案、服务周期承诺、质量承诺、服务保障、项目管理人员配置、优化方案等

十、企业情况简介及技术资料

(1) 请投标人自行介绍本公司情况，应包括具有提供本项目建设和服务所必须的设备和专业技术能力，格式自拟。

(2) 其他根据项目状况自行阐述。

十一、资格及资信证明文件

1. 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件; 投标人为自然人的, 提供其身份证扫描件);
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2021 或 2022 年度财务报告, 成立不满一年的提供至少一个月财务报告, 或银行出具的资信证明, 或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函, 或资格承诺函);
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(见投标函, 或资格承诺函);
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供参加本次政府采购活动前一个月依法缴纳税收和社会保险的凭据, 或资格承诺函);
5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(见投标函, 或资格承诺函);
6. “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为没有失信被执行人名单、没有重大税收违法案件当事人名单、没有政府采购严重违法失信行为名单(请各供应商在开标前 3 个工作日内自行在“信用中国”网站查询自己企业的信用信息, 并打印盖公章装订于“投标文件”中);
7. 中小企业声明函(原件加盖公章);
8. 项目要求的其他相关材料及供应商认为有需要提供的其它资信文件。

注: 1、上所述的文件需准备 5 套, 分别装订在投标文件正本、副本中;

2、如提交的文件和资料较多(装订厚度超过 5CM), 则应将“商务部分”和“技术部分”分别装订成册(封面上注明相应名称)。

文件（格式一）

法人授权委托书

本授权书声明：____（投标人名称）法定代表人____（姓名）授权____（被授权人的姓名、居民身份证号、职务）为我方就____项目的投标活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标有关的事务（含合同签订）。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

职 务：_____

单位名称：_____

授权代表（被授权人）签字：_____

职 务：_____

单位名称：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

附：被授权人居民身份证复印件

附：被授权人为投标单位的正式员工，后附被授权人与投标单位所签的劳动合同以及为其缴纳的投标前一个月的社会保险证明和被授权人的居民身份证复印件。

文件（格式二）

法定代表人身份证明书

兹证明_____同志，性别____，居民身份证号____，联系方式____，在我单位任_____职务，系我单位主要负责人即法定代表人。

单位地址：

电 话：

单位全称：

单位盖章：

年 月 日

附：法定代表人居身份证复印件

注：“法定代表人”直接参加投标活动的仅需填写本身份证明，个人居民身份证携带备查。

中小企业声明函（货物）

本公司（ ）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（ ）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函（可选）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

资格承诺函

致：_____（采购人）

我单位参与_____（项目名称）_____（项目编号：_____）项目的政府采购活动，现承诺如下：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
2. 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
4. 我方参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标(响应)供应商(全称并盖章)：_____

供应商法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期：_____

说明：1. 供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函的，应按采购文件要求提供相应的证明材料。

2. 供应商可删减承诺事项，删减的承诺事项须按采购文件要求提供相应的证明材料。比如删去本承诺函第3项的，则应按采购文件要求提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。