

江苏科技大学

江苏科技大学互联网金融协同创新实验平台
招标文件

招标单位：江苏科技大学

承办部门：江苏科技大学招投标工作办公室

江苏科技大学国有资产管理处

2022 年 9 月 8 日

第一部分 投标邀请

项目概况

江苏科技大学互联网金融协同创新实验平台 招标项目的潜在投标单位应在江苏科技大学招标投标工作办公室（梦溪校区 A6 楼二楼）获取招标文件，并于 2022 年 10 月 9 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WZ—2022066

项目名称：**江苏科技大学互联网金融协同创新实验平台**

预算金额：人民币 980000 元整

采购需求：数字经济实验平台 1 套、行为经济实验平台 1 套、互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台 1 套、证券期货外汇实训平台 1 套

实施时间：合同签订后一个月内

交货及安装地点：江苏科技大学长山校区

本项目不接受联合体投标。

二、合格的投标单位具备的条件：

（一）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购专门面向：中、小、微型企业

（三）本项目的特定资格要求：无。

（四）本项目所属行业：工业。

三、获取招标文件

1、时间：2022 年 9 月 14 日至 2022 年 9 月 21 日，每天上午 8:30 至 11:30，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：江苏科技大学招标投标工作办公室（梦溪校区 A6 楼二楼）

3、招标文件售价：人民币肆佰元整（售后不退）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2022 年 10 月 9 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：江苏科技大学第一会议室（梦溪校区 A6 楼二楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、本项目无需缴纳投标保证金。
- 2、中标单位在接收中标通知书时，需向江苏科技大学一次性付清场地使用费，其金额为中标总价的 0.9%。
- 3、投标单位报名（购买招标文件）时，需提供下列资料：（疫情防控期间，接受网上报名，具体事宜咨询联系电话）
 - （1）须提供有效期内的营业执照副本（复印件，但需加盖公章）；
 - （2）须提供法人代表授权委托书（如法人代表则不需要）、本人身份证原件和复印件；

- (3) 须提供被授权代表的社保基金交纳证明材料（本单位最近一年，需由社保基金中心提供）；
- (4) 须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书。
- 4、中标单位须提供增值税专用发票。
- 5、采购方式及其他：
- (1) 本次采购采用公开招标方式；
- (2) 本次采购确定的成交人数量：1 名；
- (3) 中标原则：综合评分；
- 6、本项目为资格后审，接受报名，不代表资格审核通过。
- 7、收款单位：江苏科技大学
收款帐号：381006717010149000338
开户银行：交行镇江江科大支行
- 8、因疫情防控，本项目接收现场投标和邮寄投标，现场报名请投标商按照我校疫情防控流程入校。
- (1) 现场投标
投标单位应将投标文件正本、副本及开标一览表密封，包装物上应加盖投标单位公章，并注明投标单位名称、项目名称、项目编号。
现场递交投标文件时，须由法定代表人或其委托代理人出示有效的居民身份证，并填写签到簿。
- (2) 邮寄投标
邮寄提交地点：镇江市梦溪路 2 号（江苏科技大学招标办）
接收人及联系方式：赵老师 0511—84432622、84400336
邮寄件必须密封且在外包装显著位置注明项目标识（项目编号、项目名称），**无标识或标识模糊不清的，不予接收。**文件须在投标截止时间前送达并由接收人签收，超期送达或外包装破损的邮寄件不予接收。投标单位应充分考虑并自行承担邮寄造成的一切风险。
- 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。
- 联系人：赵老师
联系电话：0511—84432622、84400336
传 真：0511—84432622
邮 箱：87534410@qq.com
地 址：镇江市梦溪路 2 号（梦溪校区）
- 注：(1) 根据疫情防控要求，为减少人群聚集，仅允许投标人法定代表人或授权委托人 1 人至开标现场，须提前准备并佩戴好口罩等个人防护物品及绿色健康码、绿色行程码、连续 3 天阴性核酸检测证明。
- (2) 根据疫情防控要求，填报人员信息、量体温、消毒、电梯停用等进场花费时间可能较长，请各投标人提前预留好到场时间，以免迟到。

第二部分 投标单位须知

一、总则

- 1、本招标文件仅适用于江苏科技大学互联网金融协同创新实验平台采购。
- 2、本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。
- 3、投标单位一旦领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

二、招标文件

1. 投标单位参加投标，必须按招标文件规定的时间、地点购买招标文件，承认并履行招标文件中的各项规定，在投标截止期前，将按规定的格式及内容填写的投标文件提交招标组织方。

2. 投标单位对招标文件如有疑问，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标组织方提出。

3. 在投标截止日期前，招标组织方出于对有关方所提出的问题或其他因素，可对招标文件进行必要的澄清或者修改，但不改变采购标的和资格条件，修改内容以书面文字材料通知各投标单位。评标将以修改后的补充文件为准。

4. 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标标的所在地自然环境、气象条件、公用设施等情况，投标单位被视为熟悉上述与签订和履行合同有关的一切情况。

5. 招标文件构成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标单位须知
- (3) 项目采购要求
- (4) 服务要求
- (5) 投标文件格式（部分）

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标组织方联系。

三、投标文件

（一）、投标文件的编写。

1. 投标单位应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求。在完全了解采购要求、服务技术规范和要求以及商务条件后，编制投标文件。

2. 投标文件的正本和所有的副本均需装订成册，凡修改处（书写应清楚工整）需加盖投标单位公章（副本的签字是可以复印的）。

3. 投标文件应有投标单位的法定代表人或其授权委托代理人在规定签章处逐一签署及加盖投标单位公章。

4. 投标文件的份数：一式五份。正本一份，副本四份（本条款为实质性响应条款）（正本和副本的内容和资料应当一致），并注明“正本”、“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。

（二）、投标语言及度量衡单位

1. 投标单位的投标文件以及投标单位就有关投标的所有来往函电等均应使用中文。
2. 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中另有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

（三）、投标文件构成

1. 投标单位编写的投标文件应按照招标文件第五部分投标文件（格式）的要求编写。
2. 投标单位应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录按顺序编制页码。

（四）、投标函

投标单位应按照招标文件中提供的“投标函”的格式及要求填写。

（五）、投标报价

1. 投标单位应报出最具有竞争力的价格，项目总报价中包含的所有要求提供货物及服务本身已支付或将支付的各种税费及其他相关费用。
2. 投标单位应按招标文件所提供的各报价表格式报价。
3. 中标价即为合同签约价。
4. 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

（六）、技术规格要求和服务要求的响应

1. 投标单位需依据采购技术要求及规格，逐条说明所投产品的技术参数、运行性能以及适用性。

2. 投标单位需提交其所投产品是符合招标文件的技术响应文件。该文件可以是文字资料、图表等，并需提供在技术规格中规定的保证货物和服务正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料。

3. 技术规格的响应，应对招标文件中的技术规格逐项做出实质性响应。

4. 投标单位的服务承诺应按不低于招标文件中服务要求的标准做出响应。

(七)、投标单位资格和能力的证明文件

1. 按照合格投标单位的规定，投标单位应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力和履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。

2. 投标单位除需具有履行合同所需提供的货物和服务的能力外，还需具备相应的财务、技术等各方面的能力。

(八)、投标有效期

1. 投标有效期为：投标文件自开标之日起 **45** 天内有效。投标单位一旦领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了投标有效期的约定。

2. 在特殊情况下，招标组织方于原投标有效期满之前，可向投标单位提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式（如信件、传真或电报等）。投标单位可以拒绝招标组织方的这一要求而放弃投标，同意延长的投标单位既不能要求也不允许修改其投标文件。

(九)、投标文件递交

1. 投标文件的密封、标记和递交

(1) 投标单位应将投标文件正本、副本及开标一览表密封，包装物上须加盖投标单位公章，并注明投标单位名称、项目名称、项目编号，**现场（邮递）递交**。

(2) 未密封的投标文件，招标组织方将**拒绝接收其投标文件**。

(3) 投标单位在递交投标文件时须由法定代表人或其授权委托代理人出示居民身份证，并填写签到簿。**投标单位法定代表人或其授权委托代理人未出示居民身份证的，招标组织方拒绝接收其投标文件。**

2. 投标截止时间

(1) 投标单位需在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件送达投标邀请指定的开标地点。

(2) 在投标截止时间以后送达的投标文件，招标组织方拒绝接收。

(3) 招标组织方可以通过修改招标文件自行酌情延长投标截止时间，在此情况下，推迟投标截止时间将以书面形式告知所有领取招标文件的收受人，并在江苏科技大学校园网上发布公告。

3. 投标文件的补充、修改或者撤回

(1) 投标单位在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标组织方。补充、修改的内容应当签署、盖章、密封，包装物上应注明“补充”、“修改”或“撤回”字样。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。

(2) 在投标截止时间之后，投标单位不得对其投标文件作任何补充、修改。

(3) 在投标截止时间至招标组织方在招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标单位不得撤回其投标。

四、开标

1. 招标组织方将在招标文件确定的时间和地点进行开标。

2. 招标组织方工作人员或者投标单位推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，招标组织方工作人员主持抽取答疑顺序号。

- 3、招标组织方工作人员当众拆封。
- 4、招标组织方将当众唱标。开标时未宣读的投标报价信息，不得在评标时采用。
- 5、投标单位在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。
- 6、投标单位未参加开标的，视同认可开标结果。
- 7、投标单位代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标组织方相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标组织方及时处理投标单位代表提出的询问或者回避申请。

五、评标

1、评标过程的保密

(1) 开标后，至向中标的投标单位授予合同时止，与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标单位以及与评标无关的其他人员透露。

(2) 在评标过程中，如果投标单位试图在投标文件审查、澄清、比较及授标建议等方面向招标组织方或参加评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

(3) 评标应当在严格保密的情况下进行，除评审专家、评标现场组织人员外，其他人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

2、评标委员会评标注意事项

(1) 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标单位的投标文件进行评价，并汇总每个投标单位的得分。

(2) 评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标单位不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(3) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(4) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标组织方沟通并作书面记录。招标组织方确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3、投标单位资格审查

开标后，招标组织方将依法对投标单位的资格进行审查。资格审查的内容如下：

序号	审查要素	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	投标单位营业执照
2	具有健全的财务会计制度	2021 年度财务状况报告，成立不满一年的提供至少一个月财务状况报告
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供参加本次政府采购活动前半年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
4	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、“信用江苏”网站（ http://www.jscredit.gov.cn ）的查询结果未列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为名单，以现场查询为准。
5	法律、法规和招标文件规定的其他资格	生产资质、经营资质及相关资质证书等

6	落实政府采购政策需满足的资格要求	本次采购专门面向：中、小、微型企业，须提供《中小企业声明函》。
---	------------------	---------------------------------

4、投标单位符合性审查

评标委员会应当对投标文件进行符合性审查，审查内容主要是投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

序号	审查要素	审查内容
1	投标文件有效性	投标文件签署、盖章（含法定代表人身份证明书和法人授权委托书）
		投标报价
		投标单位为授权代表最近一年缴纳的社保证明材料
		无效投标情形的判定和处理
		法律、法规和招标文件规定的其他资格证明材料
2	投标文件完整性	投标文件内容完整性、齐全性
3	对招标文件响应程度	审查投标文件与招标文件要求的主要条款（如付款方式、 加*技术参数要求 等）、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留。

审查投标文件与招标文件要求的主要条款（如付款方式、加*技术参数要求等）、条件和技术规格是否相符，是否存在重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货（或服务）范围、质量和性能的，或者在实质上与招标文件不一致，有限制采购方权利和投标方义务的规定，而纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应招标文件的投标方的竞争地位产生不公正的影响（重大偏离或保留的认定须经评标委员会半数以上同意）。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5、无效投标情形

投标单位存在下列情况之一的，其投标无效：

- （1）投标单位存在串通投标情形的；
- （2）未按规定由投标单位的法定代表人签字或盖章；或其授权委托代理人未按规定签字；或未加盖投标单位公章的；或签字人未经法定代表人有效授权委托的；
- （3）投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位参加同一合同项下的政府采购活动的；
- （4）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （5）未提供被授权人最近一年社保证明材料的；
- （6）报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- （7）评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能提供相关材料证明其报价合理性的；
- （8）经评委会认定采购要求负偏离程度过大影响采购人实际使用的；
- （9）免费质保期有负偏离的；
- （10）投标单位提交的是可选择报价的；
- （11）投标文件中提供了虚假或失实资料的；
- （12）不同投标单位的投标文件出现了评委会认为不应当雷同的；
- （13）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （14）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用江苏”网站（<http://www.jscredit.gov.cn>）查询结果为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的；

(15) 不符合法律、法规和招标文件规定的其它实质性条款(须经评标委员会半数以上同意)。

6、废标的情形

- (1) 符合条件的投标单位或者对招标文件作实质响应的投标单位不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 因重大变故, 采购任务取消的;
- (4) 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

7、供应商不足三家的处理

如出现投标截止时间结束后参加投标的投标单位或者在评标期间对招标文件做出实质响应的投标单位不足三家情况, 按政府采购相关规定执行。

8、串通投标的情形

有下列情形之一的, 视为投标单位串通投标, 投标无效:

- (1) 不同投标单位的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标单位委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标单位的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标单位的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标单位的投标文件相互混装;

9、投标文件的澄清

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会有权要求投标单位以书面形式做出必要的澄清、说明或者纠正, 但并非对每个投标单位都做澄清、说明或者纠正要求。

(2) 投标单位的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权委托代理人签字。投标单位的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3) 接到评标委员会澄清、说明或者纠正要求的投标单位如未按要求做出澄清、说明或者纠正, 其风险由投标单位自行承担。

10、报价前后不一致的处理原则

投标文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标单位法定代表人或其授权委托代理人签字确认后产生约束力, 投标单位不确认的, 其投标无效。

11、投标文件的评价和比较

- (1) 本项目评标采用**综合评分法**。
- (2) 评标委员会在评标时, 将主要考虑下列因素:

项目	分值	评分标准说明
技术评价 (41分)	重要要求及参数评价 (20分)	根据投标单位提供的设备功能、参数响应情况等，结合投标单位提供的相关厂商图册或检测检验报告（如有）等，就其对各设备的理解是否响应招标文件要求，功能是否合理、参数是否响应、设备性能是否满足进行详细评审。加▲项参数为重要要求及参数，完全响应的得 20 分。 负偏离总数<7 条的，得分=20-(2×负偏离总数) 注：20 为本项总分值，2 为每条负偏离分值； 负偏离总数≥7 条的，得分=2×“▲”号要求及参数响应条数/（“▲”号要求及参数总数-7） 注：2 为负偏离总数为 7 条时的临界分值。 结果四舍五入保留两位小数。如“▲”号要求提供但未提供相关证明材料的视为负偏离。
	一般要求及参数评价 (10分)	根据投标单位提供的设备功能、参数响应情况等，结合投标单位提供的相关厂商图册或检测检验报告（如有）等，就其对各设备的理解是否响应招标文件要求，功能是否合理、参数是否响应、设备性能是否满足进行详细评审。未加“*、▲及【现场演示】”项参数为一般要求及参数，完全响应的得 10 分。 负偏离总数<11 条的，得分=10-(0.5×负偏离总数) 注：10 为本项总分值，0.5 为每条负偏离分值； 负偏离总数≥11 条的，得分=2×未加“*、▲及【现场演示】”号要求及参数响应条数/（未加“*、▲及【现场演示】”号要求及参数总数-11） 注：2 为负偏离总数为 11 条时的临界分值。 结果四舍五入保留两位小数。未加“*、▲及【现场演示】”参数要求提供但未提供相关证明材料的视为负偏离。
	演示 (11分)	投标单位须对提供所投产品的进行演示，演示内容为对技术与功能参数中标有【现场演示】的条款。采用实际软件打开产品界面呈现相关内容的，完全符合技术文件要求的，每个内容得 1 分，不能完全满足的不得分，最高得 11 分； 采用 PPT、图片演示呈现相关内容的，完全符合技术文件要求的，每个内容得 0.5 分，不能完全满足的不得分，最多得 5.5 分； 注：1.演示所需网络环境或设备由投标单位自行搭建或准备，演示现场仅提供电源。 2.各投标单位演示时间不超 15 分钟（部署设备时间计入演示时间，部署开始即计时，满 15 分钟即停止演示，计算得分）。
投标单位的资质及项目履行能力评价 (7分)		1、投标人或软件制造商具有有效期内的信用等级证书（政府部门或银行或有资质的第三方信用评级单位），AAA 或同等级的得 2 分，AA 或同等级的得 1 分； 2、投标人或软件制造商所提供的软件能够具有配套正式出版的精品教材的每提供一个得 1 分，最多得 2 分； 3、投标人或软件制造商参与教育部教学成果申报并获国家级教学成果奖的得 1 分，最多得 1 分； 4、投标人或软件制造商获得国家知识产权局专利局已授权发明专利的得 1 分，最多得 1 分； 5、投标人或软件制造商具有证券交易所行情授权资质证明文件，得 1 分，最多得 1 分； 注：需提供以上证明文件、有效期内证书的复印件并加盖投标单位红章，否则不得分。
项目方案评价 (13分)	整体建设方案评价 (3分)	根据投标单位提供的整体建设方案，包括但不限于：对建设目标、任务、思路、原则等把握全面，方案论述准确、内容详实、思路清晰，技术架构先进、合理、完整，平台的功能、性能、安全性设计满足招标文件要求等。方案内容包括上述要求，且能满足采购需求的得 3 分；方案有一个缺项扣 1 分，扣完为止。无方案不得分。
	实施组织方案评价 (3分)	根据投标单位提供项目实施组织方案，包括但不限于：项目实施的整体规划、具体进度（各项功能开发部署、货物运输、装卸、安装调试、时间进度、测试、验收）、质量保证措施等，方案完全包含上述要点得 2 分，方案有一个缺项扣 1 分，扣完为止。无方案不得分。各项功能开发部署进度规划科学合理的加 0.5 分。项目质量保证措施贴合实际、可操作性强的加 0.5 分。
	售后服务方案评价 (4分)	根据投标单位提供的售后服务方案，包括但不限于：售后服务措施，售后服务情况表，出现故障时的应急响应方案等，方案完全包含上述要点且满足项目需求的得 3 分，方案有一个缺项扣 1 分，扣完为止。无方案不得分。应急响应方案科学合理，且响应迅速的加 1 分。
	培训方案评价 (3分)	根据投标单位提供的培训方案，包括但不限于：培训内容及计划、培训时间、授课人员、招标文件中关于培训的要求等，方案完全包含上述要点且满足项目需求的得 2 分，方案有一个缺项扣 1 分，扣完为止。无方案不得分。
优惠条件 (1分)		有实质性的优惠条件得 1 分；一般优惠条件得 0.5 分；无优惠条件则不得分。

项目	分值	评分标准说明
质保评价 (3 分)		免费质保期年限在符合招标文件要求的基础上, 每增加一年加 1 分, 最高加 3 分, 增加不足整年或部分产品增加不加分。
成功案例 (3 分)		根据投标单位提供的 2019 年 1 月 1 日以来类似项目成功案例。考察成功案例的内容、性质, 涵盖或与本项目要求基本一致的, 每有一个得 1 分, 最多得 3 分。考察成功案例的内容、性质如与本项目要求部分一致的, 每有一个得 0.5 分, 最多得 1 分。本项满分 3 分。 注: 须提供合同等材料复印件并加盖投标单位红章, 缺一不可, 否则不得分。
总 报 价 (32 分)		满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价, 其价格为满分。其他投标单位的价格分按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 32 分
合 计 (100 分)		

(3) 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标单位为排名第一的中标候选人。

12、相同品牌产品的处理原则

(1) 采用最低评标价法的采购项目, 提供相同品牌产品的不同投标单位参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 招标组织方可以委托评标委员会按照技术参数或技术方案的优劣确定一个参加评标的投标单位, 也可以采取随机抽取方式确定, 其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标单位参加同一合同项下投标的, 按一家投标单位计算, 评审后得分最高的同品牌投标单位获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人委托评标委员会按照技术指标优劣顺序确定一个投标单位获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标单位不作为中标候选人。

(3) 非单一产品采购项目, 采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品, 并在招标文件中载明。多家投标单位提供的核心产品品牌相同的, 按上述两个条款规定处理。

13、允许修改评标结果的情形

评标结果汇总完成后, 除下列情形外, 任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前, 经复核发现存在以上情形之一的, 评标委员会应当当场修改评标结果, 并在评标报告中记载; 评标报告签署后, 招标组织方发现存在以上情形之一的, 应当组织原评标委员会进行重新评审, 重新评审改变评标结果的, 书面报告学校招投标工作领导小组。

14、推荐和确定中标单位

(1) 评标委员会将根据评标结果向招标组织方推荐出拟中标单位。

(2) 招标组织方根据评标委员会的评标结果 (重大项目需报学校招投标工作领导小组审定), 并在公示无异议后, 向拟中标单位发出中标通知书。

六、授予合同

1、招标组织方接受和拒绝任何或所有投标的权利

为维护国家和社会公共利益, 招标组织方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标单位中标的权利, 且对受影响的投标单位不承担任何责任。

2、签订合同时不得对投标文件作实质性修改

(1) 招标方的相关职能部门按照招标文件和中标单位投标文件的约定，与中标单位签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标单位投标文件作实质性修改。

(2) 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同货物时，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标单位协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，但是需要招标组织方的相关部门审批。

3、签订合同

(1) 招标方的相关职能部门应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标单位投标文件的规定，与中标单位签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标单位投标文件作实质性修改。招标组织方的相关职能部门不得向中标单位提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

(2) 合同应当包括招标组织方与中标单位的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

(3) 招标组织方与中标单位应当根据合同的约定依法履行合同义务。合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

七、询问、质疑、投诉

1、询问

投标单位对招标活动事项有疑问的，可以向招标组织方提出询问，招标组织方将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

2、质疑

(1) 质疑投标单位是指直接参加本项目采购活动的投标单位；投标单位认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达招标组织方。投标单位在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。对采购文件提出质疑的，应自投标单位获得采购文件之日起计算；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对中标结果提出质疑的，自中标结果公告届满之日起计算。

(2) 投标单位应按照“谁主张、谁举证”的原则对质疑内容提供相关证明材料，并对质疑内容的真实性承担责任。投标单位不得虚假质疑和恶意质疑，如通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，招标组织方将其不良行为报政府采购监管部门核准后，依法处理。

(3) 投标单位如对采购需求提出质疑，向招标组织方递交质疑文件，招标组织方将组织相关部门负责处理和答复涉及采购需求的质疑内容。

(4) 质疑流程及注意事项见“镇江市公共资源交易服务平台—政府采购”网站下载中心。

(5) 招标组织方在收到投标单位的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑投标单位和其他有关投标单位，答复的内容不涉及商业秘密。

质疑联系电话：0511-84400336；联系人：苏老师

通讯地址：江苏省江苏科技大学招投标工作办公室（梦溪校区 A6 楼二楼） 邮政编码：212003

3、投诉

质疑投标单位对招标组织方的答复不满意，以及招标组织方未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标组织方同级财政部门投诉。

八、诚实信用和解释权

1、诚实信用

(1) 投标单位之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他投标单位的合法权益。

(2) 投标单位不得以向招标组织方工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实投标单位有此行为的，将在江苏科技大学网站公告，将投标单位列入不良行为记录名单，按照政府采购有关规定处理。

(3) 投标单位不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标（成交）处理。

(4) 投标单位应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

(5) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、江苏省财政厅《关于做好政府采购信用信息查询使用及登记等工作的通知》（苏财购〔2016〕50号）等文件精神，开标后采购人即对参加本项目的各投标单位进行信用记录查询，信用记录查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用江苏”网站（<http://www.jscredit.gov.cn>），信用记录查询截止时间为项目评审结束时，信用信息查询记录及证据留存的具体方式为网页截图。对存在失信信息的投标单位（列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）应当拒绝其参与政府采购活动。

2、解释权

除相关法律、法规明文规定外，本招标文件的解释权归江苏科技大学招投标办公室所有。

第三部分 招标设备技术规范

一、 采购内容

（一）采购产品名称、数量及整体功能

船海装备制造业数智化管理协同创新中心二期项目的建设，将建成以经济贸易金融为核心的实践教学与人才培养协同管理的基础实验体系，达成数智化管理协同具备经济运行分析、贸易流程分析、金融数据分析等的实验功能：

(1) 数字经济实验平台 1 套。该课程通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为，集实战性、操作性、体验式于一体。

(2) 行为经济实验平台 1 套。围绕经济学、管理学、运筹学、博弈论与信息经济学、创新思维与创新方法、竞争谈判等课程设置，选定经典、通用、研究成果多的模型实验，最大限度的服务于现行的理论课程。

(3) 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台 1 套。互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件以提高学员的外贸综合业务技能为目标，创新教学模式，以国际贸易仿真训练为核心方法，将外贸企业的岗位培训和相关院校的人才实践教学环节融为一体，为我国外经贸人才培养引入了科学、创新、高效和务实的教学方法和培训手段。

(4) 证券期货外汇实训平台 1 套。整个系统采用专业金融市场真实使用的行情分析系统，提供和交易所同步的实时行情，以及海量的财经资讯，还有上万种投资分析技术指标。

采购清单如下：

序号	产品名称、规格	单位	数量
1	数字经济实验平台	套	1
2	行为经济实验平台	套	1
3	互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台	套	1
4	证券期货外汇实训平台	套	1

(二) 主要技术参数及配置 (对各项技术参数中, “*” 号的标记为必须满足的功能, 有一项不满足视为整体产品技术标准不达标, 视为无效投标。)

1、数字经济实验平台系统参数

(1) 系统架构

- 1、▲系统同时设有家电/汽车/钢铁等不同类型厂商团队。
- 2、▲各厂商可以竞选政府。只有当所有小组放弃担任政府时, 由教师当政府并颁布政府措施。
- 3、【现场演示】多个组共同担任政府时如何颁布政府措施, 或无法实现所有小组 (含某年担任政府的小组) 必须有宏观经济得分的同时也展示微观经济得分。
- 4、有第一年自动运营的数据, 并把第一年作为基年, 存在真实运营的各公司数据, 并由各公司运营结果得出 第一年的失业率、GDP、个人总收入值。且第一年每家消费品公司创造的 GDP 相等, 每家原料公司创造的 GDP 相等。
- 5、【现场演示】按年运营, 而不是像 ERP 财务沙盘软件那样按季度运营。在设置不同行业的厂商时, 不能通过 ERP 财务沙盘软件中的 P1\ P2\ P3 来设置映射不同原料, 从而达到把 ERP 财务沙盘软件改名成经济学软件。
- 6、【现场演示】必须有财政赤字功能, 且能实现利用财政赤字逆周期调节经济。颁布政策时能自动判断政府是否破产并提示。在财政赤字扣分处, 须讲解此功能如何实现。
- 7、▲不需要学生手工填写利润表、资产负债表等, 杜绝用 ERP 等财务沙盘软件改版成经济学软件的欺诈行为。
- 8、可以从教师端进入到学生端每个组, 以便分析该组每一步数据。同时可随时返回教师端。
- 9、不能通过老师端注资, 干扰市场运行。
- 10、不能钢铁生产需要跨年才能销售, 当年生产的产品不能销售, 以体现生产周期较长导致的发散型蛛网模型。
- 11、可以在界面一键切换班级。不需要老师为每组创建账号, 而是由学生自由注册账号, 并使用邀请码加入班级。各组进入班级时可自由选择角色, 不能由老师指定。
- 12、教师端可看各小组创建的子公司, 含创建年份、子公司当前现金、状态、注销年份、公司类型。
- 13、学生端各行业均可跨行业创建子公司, 以打破市场垄断, 生产自身没有的产品去销售。
- 14、各界面所有数据、所有输入框的数据均要有单位, 不能是毫无经济意义的数字。
- 15、教师端可配备助教, 助教除了没有打分权限之外, 具有教师端一样操作权限。
- 16、【现场演示】可贷资金总量不能由老师充当上帝之手随意设置, 这违反基本的经济规律。投标人应现场讲解此数据算法, 并保证结果正确且不违背经济学基本原理。
- 17、▲家电和汽车订单总金额由上年个人总收入、厂商收入、政府收入、预计出口金额决定, 是由内生形成, 不能由老师充当上帝之手随意设置, 这违反基本的经济规律。
- 18、▲经济周期, 是根据系统模拟的经济运行结果, 内生形成, 不能由老师充当上帝之手随意设置繁荣期、复苏期、衰退期等, 这违反基本的经济规律。
- 19、▲生产线产能会随折旧而每年递减。且生产线产能也会随劳动力增加而呈现边际递减效应。以上可以用产能模拟工具功能现场或远程演示。

20、【现场演示】有同行业同种产成品组间买卖功能、同种原料组间买卖功能，从而实现货物囤积和垄断，这是模拟现实经济自由市场交易的关键，必须现场或远程演示。注意：不是产业链上下游买卖，而是同产业之间交易相同的产品。

21、【现场演示】买卖钢铁、家电、汽车、铁精粉时，可以实现二级价格歧视和三级价格歧视，这是垄断市场的特征之一，须现场或远程演示。

（2）虚拟仿真模块参数

教师端功能

【政府事宜】子功能一：查看数据的外围与措施，包括预计可贷资金总量、预计国内消费总金额、实际出口额、进口现货价与期货价、销售最高价与最低价、进口最高报价与最低报价。。子功能二：【现场演示】查看数据的外围与措施，可看政府措施（含本年最多可供土地数量、上届政府可用于财政刺激的收入、上届政府结余财政刺激资金、年度最低工资等指标），如不能现场讲解所有每一指标算法及如何影响后续决策，不得分。

子功能三：查看数据的外围与措施，可看宏观目标（包括 CPI、GDP、失业率、个人总收入增长率，不能用社会平均工资代替），并且显示实际值与政府目标的对比，且 4 个实际值都能点击链接到数据怎么计算得来的。

子功能四：【现场演示】宏观数据统计，包括相对平均价格涨幅 CPI、第一年的价格涨幅、个人总收入增长率、本年财政刺激资金结余、本年净增加的财政盈余或赤字、财政赤字扣分、厂商收入。要求能现场或远程讲解此界面每一个数据怎么计算得来的，并保证结果正确且不违背经济学基本原理数据，其中，名义 GDP、实际 GDP、失业率、个人总收入一定能点击查看数据怎么计算得来的。

子功能五：【现场演示】生产法，显示成品销售单位价格、原料采购到货数量、进口原料数量、原料存货增加数量、转卖数量、原料单位均价。成品生产数量能点击链接查看数据怎么计算得来的。注意：一定要有各公司贡献的名义 GDP 和实际 GDP，且该界面所有数据都能分年看。且现场讲解名义 GDP 公式和每一项的数据来源和计算过程明细，并保证结果正确且不违背经济学基本原理。

子功能六：收入法，显示本年生产所有产品按销售均价收入、本年生产所耗用原料成本，其中生产线折旧费用、人员工资、土地和厂房租赁费、广告费、翻新改造收入、管理费用、利息、增值税、所得税能点击链接查看数据怎么计算得来的。注意：界面一定要有厂商收入、政府收入、个人总收入数值，并现场或远程讲解每一项的数据来源和公式计算过程明细，收入法计算的 GDP 须等于厂商收入、个人总收入和政府收入之和，且该界面所有数据都能分年看。注意：历年 GDP 结果必须有生产法和收入法，且生产法计算的名义 GDP 和收入法计算的 GDP 历年相等。

子功能八：担任政府，可看所有小组的参与状态，并操作是否提醒。且可随时结束竞选、延迟结束、允许全部参与。结果展示界面，可看哪家公司当选政府、四大指标比标准更优比例，是否有资格颁布措施。

子功能九：颁布措施，教师可设置开始、结束政府措施和延迟结束。

【经济预测】教师可设置开始、结束预测和延迟结束。

【订单竞标】子功能一：教师可设置开始、结束竞标和延迟结束，还可重新竞标。能看所有小组参与状态、竞标结果详情。

子功能二：有订单竞标的模拟工具功能，能模拟汽车和家电所有组（注意，不仅仅是本组）的订单，能一键修改 3 个竞标参数、也可每家单独改参数，模拟主观需求量和客观需求量。

【贷款】子功能一：无须像 ERP 沙盘那样区分短期与长期贷款。可看到各组参数状态和竞标结果详情，教师可设置开始、结束竞标和延迟结束。

子功能二：【现场演示】有组间贷入与贷出功能，这是资金要素资源自由流动的关键。且能看到挂牌交易和成交历史（含成交利率、拖欠利息、累计已还利息、已还金额、成交时间）。

子功能三：有剩余贷款模块：要求同学生端的此子功能。

【钢材交易】子功能一：国内钢材，可看成交历史，看全部卖出公司和全部买入公司的挂牌买入数量、成交单价、成交数量、赊账比例、成交时间，都能分年看。

子功能二：国内预定，有挂牌交易、成交历史界面。各要求同上一段的子功能一。

【铁精粉竞标】子功能一：分成两轮，每轮可看所有小组参与状态、竞标结果详情（含所有组的加权均价、实际单价、总供给、实际分配）。教师可设置开始、结束竞标和延迟结束。如竞标结束后还有剩余，各公司可以当年成交价的中位数获得，时间优先，在学生端的剩余铁精粉中操作。此处有机器人决策。

子功能二：每轮可用模拟工具，能模拟钢铁所有组，能一键修改 2 个竞标参数、也可每家单独改参数。子功能三：有交易模块，要求同钢铁交易的子功能一。

【土地竞标】子功能一：在土地看模块中可所有公司的土地状态，含租赁年份、退租年份、本期租金是否缴付、土地状态。

子功能二：可看所有组参与状态，且在竞标结果详情界面，可看所有组租金投标、是否拆分分配、提交时间，教师可设置开始、结束竞标和延迟结束。此界面的所有数据都能分年看。

【劳动力竞标】子功能一：可看所有组参与状态，且在竞标结果详情界面，可看所有组工资、平均工资、工人拟请人数、初次分配、年末应付工资、提交时间，此界面的所有数据都能分年看。教师可设置开始、结束竞标和延迟结束，还可重新竞标。

子功能二：有劳动力竞标的模拟工具，能模拟所有组的劳动力竞标，能一键修改 2 个竞标参数、也可每家单独改参数。

子功能三：有劳动力竞标的产能计算，可选任一年份，任一公司，任一生产线，可支付加班费比率，显示产能系数及翻新改造后产能。

【汽车家电交易】【现场演示】现场或远程讲解现货和本年交货预定的区别。可看成交历史，看全部卖出公司和全部买入公司的成交单价、成交数量、违约金比例、成交时间，都能分年看。

【生产】能看各公司生产线，含创建年份、卖出年份、翻新改造状态、本年生产数量。同时显示汽车、家电、钢铁厂商生产线总数及总产量，以消除信息不对称带来的市场失灵。

【绩效】子功能一：在决策数据界面，看所有公司本年新增原料数量、本年新增原料平均成本、土地总租金、生产线数量、贷款总利息、政府补贴，其中，订单数量、报价、工人数量、工人工资、产量、贷款总量能点击查看数据来源。能分年看。

子功能二：在仓储费用界面，看所有公司库存原料、库存成品、库存货物成本、交纳仓库费用，显示汽车、家电、钢铁厂商库存合计。在高利贷界面，看所有公司贷入年份及贷款金额。

子功能三：能看到所有公司损益表和资产负债表，而不仅仅只能看自己公司的。注意：这里无须现金流量表。

【所有盘点】看到所有公司的订单数量、现金、原料与成品数量、生产线数量、最大产能。

【帮助中心】有 10 个以上问题解答。

【教学评分】子功能一：权重设置可设置宏观经济目标得分权重。注意此项权重对所有小组有效，而不是仅对担任政府的小组有效。其他子功能同学生端的【得分看】要求。

除以上功能外，教师端还有【经济预测】、【决策历史】功能。

【班级管理】功能一：小组管理可显示各组长在线状态，并能操作进入小组；

功能二：学生管理可显示各组长在线状态，可把学生踢出实验，有待审核按钮批准学生进入班级。

功能三：能在班级管理设置是否允许学生触发开始竞标，是否启用竞选模式还是由联合政府颁布措施，是否必须完成资金预算。

功能四：为维护经济平衡运行，可设置结束年汽车家电厂商的钢材最少预留，钢铁厂商的最少预留，预留不足时的每千吨罚款。

学生端功能

【政府事宜】子功能一：担任政府，所有组（不是某个组）能通过填写 CPI、GDP、失业率、个人总收入增长率 4 个指标（注意没有社会平均工资指标）竞选政府，在未结束前可多次修改提交，并以最后一次提交为准，修改结果可在决策历史中看。此模块还可看所有小组参与状态、结果展示。

子功能二：颁布措施，显示外围经济数据、政府小组目标。政府措施内容有是否允许注册子公司，还包括土地供给量、货币发行量、最低利率、最低工资、增值税所得税、政府采购、补贴等。政府组在其他各小组参加经济预测前可多次修改措施提交，并以最后一次提交为准，修改结果可在决策历史中看。可看参与状态。且颁布措施界面和看结果界面的所有数据都能分年看。

子功能三：措施投票：可就各政府组的措施投票，并看投票结果的所有数据都能分年看。

其他子功能同教师端【政府事宜】子功能一至六的要求。

【经济预测】未担任政府小组可填写 CPI、GDP、失业率、个人总收入增长率 4 个指标（注意没有社会平均工资指标）参与经济预测，也可放弃。还可看参与状态，且预测结果界面的所有数据都能分年看。

【资金预算】包括收入和支出两大类。收入类含卖生产线、钢铁公司预收定金等 4 项，不含资金筹集的长期贷款和短期贷款；支出类含广告费、归还贷款、预定下一年原料、支付管理费用等 9 项。并自动计算出预计新贷款。

【订单竞标】子功能一：要填写广告费，最大订单量（此处有防止获得的订单超过生产能力有功能）。注意：可多次修改提交，并以最后一次提交为准，此界面有机器人决策功能，修改结果可在决策历史中看。

其他子功能同教师端的【订单竞标】各子功能要求。

【贷款】子功能一：商贷模块，可输入利率。此处可多次修改提交，并以最后一次提交为准，修改结果可在决策历史中看。此处有机器人决策功能。以上任一不满足，均仍可投标，但不作为中标候选人。

子功能二：组间贷的要求同教师端的此子功能。

子功能三：有剩余贷款模块，在竞标结束之后，可直接以当年竞标成交价中位数申请剩余量，先到先得。可看历史记录。还有未偿贷模块：可提前还款。

【钢材交易】子功能一：国内钢材，可以实现组间赊账，及在同一界面实现买入和卖出挂牌操作，并可指向某个交易公司。此处有机器人决策功能。

子功能二：国内预定，可以实现组间预付。

子功能三：进口，同时展示进口现货价格和进口期货价格。可看历史记录。

【土地竞标】子功能一：按亩计算，不分大中小土地或厂房。土地只有地租，没有购买费用，符合经济学土地要素的性质，以方便核算边际要素成本。界面支持拆分分配。且年末土地无生产线，土地将会自动退租。土地竞标时能知道所有厂商订单总量及生产线数量，可以根据每条生产线需要生产的量讲解如何判断土地总需求。为防止恶意垄断土地市场，竞标土地时需同时具备配套的生产线购买与开工资金。

子功能二：剩余土地，如竞标结束后还有剩余，各公司可以当年成交价的中位数获得，先到先得，在剩余土地中操作。可看历史记录（含所有公司，而不只是本公司）

其他子功能同教师端的【土地竞标】各子功能要求。

【劳动力竞标】子功能一：界面会显示平均每条生产线只需生产汽车或家电或钢材数量，以便根据产量计算每条生产线所需劳动力数量。有当年最低年薪和最高年薪，每期劳动力都要重新竞标，以体现劳动力的自由流动。此处有机器人决策。

其他子功能同教师端的【劳动力竞标】各子功能要求。

【汽车家电交易】子功能一：在本年交货预定的挂牌交易界面，显示所有挂牌公司、卖出公司、挂牌类型、挂牌单价、违约金比率，并可操作撤回，此界面的所有数据都能分年看。

子功能二：在本年交货预定的“我的挂牌”模块，现场或远程讲解预定无法交货怎么办，在同一界面实现买入和卖出挂牌操作，并可指向某个交易公司。

【生产】子功能一：生产模块，可以多次追加生产，现场或远程讲解追加生产算法。且此处有机器人决策。

其他子功能同教师端的【生产】要求。

【交付】子功能一：订单交付，可多次交货，并能显示未交货罚款，点击订单数量可查看数据来源，且此处有机器人决策。交付历史看全部公司的已交数量、未交数量，都能分年看，报价、订单数量还可点击查看数据来源。

子功能二：本年预定交付，预定产品交付界面可看所有预定公司、订单数量、违约金比率、交易状态。交付历史能分年看。

【补贴】看到所有公司的本年补贴率、生产销售收入（不含税）、政府补贴资金、本年销售收入总额（不含税）。能分年看。

【绩效】同教师端【绩效】所有功能，但必须在学生端也有。

【得分查看】子功能一：能看到全班各小组、全班各学生排名；

子功能二：所有团队评分含抢答次数、宏观经济目标实现/预测得分、所有者权益、权益排名得分、实验报告总分和得分、团队各项得分之和、小组总评分；

子功能三：学生考勤（含缺席次数、老师对团队成员合作的评价、团队得分、个人得分）。【盘点】能看到本组的盘点，包括应收款、应付款、组间贷入与贷出金额、预收款、预付款、生产线数量、土地数量。

2、行为经济实验平台参数

1)、系统架构。采用 B/S 架构，云服务器和本地服务器部署。提供功能包括：局域网微信登录专用端口，云端终身免费升级，学生免注册免 APP 下载登录，数据专属存储空间。

2)、*提供移动微信登录入口（非 APP 下载）。微信便捷登录，教学、会议、讲座及时登录，提升实验开展便捷性，提升知识传播效率。

3)、系统需提供“资产定价”、“蜈蚣博弈”、“羊群效应（信息瀑布）”等实验模型以供课程教学延伸选用；为保证课程后续需要，模型库的模型数量不少于 30 个。

4)、手动结束本轮实验：未提交数据的学生，手动结束本轮后，系统自动赋值。

5)、提前结束实验。在实验轮次未完全完成，可手动结束实验，保证课程实验与课程安排的衔接，系统自动存储历史数据。

6)、断点续航。非正常结束实验，实验中断后，教师端和学生端随时开始从断点处继续开展实验。

7)、倒计时赋值。保证课堂进程，在实验规定决策时间内，未完成实验者，系统自动赋值，控制实验进程。

8)、*决策过程全程监控。主持者可通过教师端实施监控到学生的实验进程，学生在提交实验数据和查看历史数据结果后，能查看到全班相应环节完成进度。

9)、全程数据展示。实验进行中和实验结束后，主持者可查看历史阶段学生的数据详情和相应的数据图形。学生按照经管行为实验范式要求，决策后进行查看历史决策的结果数据。

10)、数据存储。同账号，完成的实验数据自动存储入实验管理页面，依据实验模型名称，教师自行设计的实验名称，实验时间等列表存储，并提供数据下载入口。

11)、*终端灵活。电脑、手机、平板等互联网可访问设备，均能开展，满足不同场景的实验开展需求，无需 APP 下载造成数据流量损耗及占用实验时间的损耗。

12)、接口完善。已结束实验数据可导出为 Excel 格式文件；

- 13)、实验流程规范：按照经管行为实验范式，学生实验过程按照实验说明，实验决策，实验结果等规范流程进行构建，拒绝实验流程不规范带来的研究方法学习的不科学性。
- 14)、实验参数界面。统一于一个界面进行，实验课堂详情设置，实验说明展示和实验模型参数设置，提高教学效率和学生对实验规则的理解。
- 15)、非注册式实验参与。主持者开设实验，生成实验验证码，学生通过验证码直接进入实验，无需注册用户信息，保证学生的隐私。
- 16)、实验开启。实验参与人数达到设置要求自动开启，实验参与人数为一个实验局的整数倍，手动开启，柔和应对学生缺席缺勤情况。
- 17)、显示离线状态。实验过程分组系统随机进行，可在实验开始前对参与学生进行手动剔除，标红显示进入实验但未在实验界面的离线学生。
- 18)、开发语言。采用 C#、C++ 或 C 语言开发，保证系统功能的可扩展性和开发边际的强大。
- 19)、敏感信息检索数据库。提供敏感信息数据库，可添加可查询信息，自动检索全站网页，便于发现站点涉黑、涉黄、涉反等敏感信息。

3、互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台参数

教师端：

- 1)、▲教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家、设置交易笔数上限、设置证书课程属性等参数，学生将被平均分配到各个国家中
- 2)、▲系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学员可以直接付费申请由商务部中国国际贸易学会颁发的 POCIB 外贸从业能力合格证书。
- 3)、教师可添加、修改、启/禁用班级和队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号，并可对账号进行修改信息、重置密码、启/禁用等操作。
- 4)、▲系统提供业务能力竞赛模式，教师管理后台可设置交易笔数上限，合同签订完即进入历史业务，无需跟单履约流程，可用于举办各类形式的比赛，可为各省市、国家级外贸类竞赛、各大院校校内赛提供软件支撑。
- 5)、▲自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分，教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。
- 6)、▲【软件截图】评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、B2B 网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分，评价结果分为“不合格”、“合格”、“良好”、“优秀”四个等级。
- 7)、系统可以对学生的进出口贸易函电进行自动评价，也可对函电进行人工评价。
- 8)、▲系统提供教师自主添加商品的功能。商品信息需包含商品编码、HS 编码、商品属类、商品名称（中/英文）、规格型号（中/英文）、销售单位（中/英文）、销售单位（英文）复数、包装单位（中/英文）、包装单位（英文）复数、单位换算、毛/净重、体积、集装箱种类、商品一二级分类、商品属性（成熟度、颜色、栽培类型、保质期、储存条件等）、商品图片、所属国家、价格设置、产量、交易量。
- 9)、教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。
- 10)、▲【软件截图】系统可提供中英文双语界面，教师可以后台自主调整。
- 11)、系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。
- 12)、▲教师后台可以统一管理申请 POCIB 证书工作，包括单个、批量导出申请 POCIB 证书文件、预览 POCIB 证书功能，教师可统一管理申请 POCIB 证书工作。

学生端：

1)、▲系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易方面等方面的信息。

2)、▲【软件截图】系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。

3)、系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。

4)、系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。

5)、▲【软件截图】系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。

6)、▲【软件截图】系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。

主要包含：

6.1 B2B 网站各主要功能界面

B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大类产品的促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商。

所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果。

热门供应商公司广告（Top Companies）界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情。

所有供应商公司（All Companies）界面：可展示所有供应商公司信息。

采购需求市场（Markets）界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情。

各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息。

后台操作界面（My B2B）：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。

6.2 建站管理

管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。

A&V 认证：可完成 A&V 实地认证操作，完成认证后，相应公司信息前有醒目的 A&V 实地认证标识。

管理能力评估报告：可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告。

管理全球旺铺：可个性化装修店铺。

6.3 采购直达

发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息。

查看采购需求：可查看采购需求详情。

管理采购需求：可查看、编辑、关闭已发布的采购需求。

搜索采购需求：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。

6.4 产品管理

发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品名称、产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等），各大类产品均有相对应的编辑界面。

查看产品详情：可查看产品详情。

搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品。

管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品。

管理认证产品：可将产品设置为认证产品且可排序，认证产品标题前有醒目的“Main”标识，店铺内有醒目的认证产品展位供展示。

管理橱窗产品：可将产品设置为橱窗产品且可排序，店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示。

产品分组与排序：可自定义设置产品分组以及排序规则，在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。

图片银行：需展示所有产品的主图、附图，公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。

6.5 我的店铺

店铺首页：可查看店铺资料、认证产品、橱窗产品、最新产品等。

店铺产品大类：可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品。

店铺资料：可查看店铺联系资料包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息，进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系。

搜索店铺：可搜索店铺，进入他人店铺查看具体信息。

6.6 我的外贸服务

金品诚企：可完成申请加入金品诚企的操作，获得金品诚企的相应服务，让公司脱颖而出。

6.7 收藏夹

产品收藏：可收藏感兴趣的产品。

店铺收藏：可收藏感兴趣的店铺。

7)、▲采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分 30 多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。

8)、▲系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受，另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。业务能力竞赛模块系统提供不少于 30 套标题模板和 100 套正文模板供学生自由选择，正文中的商品、价格、贸易术语、支付方式等交易条件可自行选择。

9)、▲【软件截图】系统涵盖 45 种贸易流程组合，其中 5 种结算方式（L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A）、6 种贸易术语（CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT）、2 种运输方式（海运、空运）。

10)、▲系统在履约过程中，每种贸易方式、支付方式都有自己对应的动态进出口流程图，且根据状态的不同显示不同颜色。系统还提供了多种详细操作示例供学生参考。

11)、系统具有自动流程控制、错误提示功能，并以业务日志形式，提供详细的操作记录。

12)、系统可模拟国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。

13)、系统包括 44 种的进出口单据，单据与现实业务中所用单据一致，系统提供每张单据参考样本和详细的填写说明。

14)、系统需满足海关总署 2018 年 8 月 1 日起执行的关检合并新政策，原检验检疫局合并入海关，使用最新进出口货物报关单及填制规范，取消出/入境货物通关单。

15)、系统提供单据检查功能，能够精准提示每张单据界面中的填写错误。

- 16)、系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。
- 17)、系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。
- 18)、▲系统需引入时间机制，需将现实中的办理业务等待天数转换为小时，让学生练习如何管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。
- 19)、系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。
- 20)、▲引入了各种货物遇险情景，模拟了外贸业务中遇到的风险，例如货物失窃、运输工具遇险等，通过各种风险，使学生深刻了解货物运输保险的重要性。
- 21)、系统提供 2019 年最新进出口商品 HS 编码查询的网站。
- 22)、系统商品税率为 2019 年最新税率（增值税原适用 16%税率的，税率调整为 13%；原适用 10%税率的，税率调整为 9%）。
- 23)、▲系统针对贸易中容易出现的纠纷问题，提供网上仲裁，模拟真实的仲裁程序，为交易提供一定的保障。
- 24)、▲提供了专业的百科，包括操作指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。
- 25)、▲【软件截图】系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。
- 26)、▲学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览 POCIB 证书、导出申请 POCIB 证书文件申请证书。

4、证券期货外汇实训平台参数

(1) 总体要求

- 1、*系统采用云端访问模式，用户无需准备服务器，同时支持 pc 端和手机 app 端大赛交易。
- 2、三年使用期限。
- 3、整个系统采用专业金融市场真实使用的行情分析系统，提供和交易所同步的实时行情，以及海量的财经资讯，还有上万种投资分析技术指标，大赛交易系统采用与交易所一致的交易规则，同时整合了目前高校最前沿的教学需求。

(2) 具体要求：

软件要包含以下模块：行情中心、管理中心、交易中心

(一) 行情中心

1、Internet 高速行情接收系统（交易所授权行情）

利用已有宽带网络，提供与专业市场完全同步的高速实时行情。

- 1.1 沪深证券：上海证券交易所、深圳证券交易所
- 1.2 商品期货：上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所
- 1.3 金融期货：中国金融期货交易所
- 1.4 国际期货：伦敦金属交易所、芝加哥谷物交易所、纽约商品交易所、纽约商业交易所、伦敦石油交易所、纽约期货交易所、东京工业交易所
- 1.5 国际外汇：基础汇率、交叉汇率

1.6 香港交易所

1.7 环球指数

1.8 贵金属

2、行情分析系统

使用目前专业市场最主流的行情分析软件展示全球各主要交易所的行情，提供上万种投资分析技术指标，使教学能更贴近市场，学生毕业后可直接胜任不同金融领域的工作。任意历史交易数据均可直接导出成 Excel 文件，以供分析研究。

2.1 ▲资金决策分析：资金驱动、资金趋势、资金博弈

2.2 ▲DDE 决策分析：大单动向、涨跌动因、大单差分

2.3 ▲SUP 决策分析：主力集散线、主力净买量、主力活跃度

2.4 ▲个股诊断分析：根据得分衡量股票优劣、根据排名优中选优。包括：盈利能力、成长能力、现金流、营运能力等

2.5 短线精灵功能：大单买入、大单卖出、快速拉升、快速下跌、大幅上涨、大幅下跌、大幅放量、高换手率等。

2.6 动态警示功能：价格预警、涨跌幅预警、成交量预警，持仓预警，折溢价预警，交易预警，选股预警等

2.7 金融理财工具：银行类存贷款工具、保险类工具、股票类工具、基金类工具、期货类工具、债券类工具、外汇类工具、税务类工具、理财规划类工具、买车计算工具、购房计算工具

3、财经资讯系统

每天数百万字、20 余家专业资讯机构的实时资讯、财务分析以及知名专业资讯机构的研究报告，使学生体验真正专业的海量资讯。

3.1 财经新闻频道：特别提示、新闻头条、龙讯内参、大势解析、新股发行、分红融资、业绩提示、公司公告、公司新闻、行业新闻、宏观经济、B 股/三板、创业板、中小板、港股市场、基金市场、债券/权证、商品期货、黄金外汇、银行保险和股指期货专栏。

3.2 深度研究：把证券品种的历年财务信息、深度基本面信息、各种加工指标的多维度横比纵比等资料使用图形化、图表化方式展示出来，包括：操盘必读、股东股本、公司公告、公司概况、财务分析、关联个股、盈利预测、公司动态、公司大事、分红扩股、高层治理、经营状况、行业研究、龙讯统计

4、股市风云榜

从资金流向，持股详情，成交回报之机构进出，年报转送预案一览，大股东增持股一览等等多个维度对市场主体进行排名，及时关注掌控市场风云的强势主体

(二) 管理中心

1、学校管理

管理员可以任意创建学院和相关班级，在一个界面清晰明了的查看和修改自己管理的竞赛总数、进行中竞赛数量、学校、学院、学系、专业、班级以及学生数量等信息，让管理变得更简单。允许创建不同类型的管理员，可以分别对不同类型的管理员分配不同的管理权限。

2、学生管理

2.1 管理员可以手动注册或批量导入学生帐号，并且可以方便的冻结、解冻、禁止发帖、允许发帖操作

2.2 管理员可以实时查看每个学生的成交明细和持仓明细，及时掌握学生交易动态，查询每个学生的下单理由，并且可以导出所有相关交易记录

3、比赛管理

3.1 比赛信息：管理员可以随时修改交易规则，随时暂停或恢复竞赛，查看或修改所有比赛状态的竞赛，同一个比赛可以授权给多个人进行管理。

3.2 创建比赛：管理员根据自己需要，在同一时间段内，可以创建同一市场的多个比赛或者不同市场的多个比赛，并且互不影响。另外，不仅可以限制参赛人数和设置参与排名的条件，而且允许设置标准模式和非标准模式，方便盘后和节假日交易，同时可以自定义参赛班级和自定义参赛学生。

4、特殊处理

4.1 针对比赛过程中的异常情况，管理员可以针对不同学生或不同商品进行强制平仓

4.2 支持 T+0 交易设置

4.3 支持自动分红送配

4.4 债券支持付息设置

4.5 支持停复牌设置

4.6▲系统支持风控设置、评分设置、点差设置、费率设置，可以针对具体比赛进行风控设置，支持当日总开仓次数和单品种最大开仓次数设置，支持单笔开仓量和单品种最大开仓量设置、支持减仓策略和全平策略设置

5、排行榜

6、▲综合评分：通过盈利能力、风控能力、选股水平、出场水平等量化指标综合评判一个学生的操作水平

7、龙虎榜：通过收益率、交易金额、交易次数、总资产等排名指标可以查看个人或者团体在整个比赛中的具体排名，既能体现个人的操作能力，又能体现每个团体之间的综合水平。

8、交易中心

9、证券市场：支持沪深 A 股、沪深 B 股、沪深基金、沪深债券交易，支持盘后交易

11、▲商品期货：支持上期所、大商所、郑商所所有的期货品种交易，支持三键下单和普通下单模式，支持夜盘交易，支持盘后交易，支持到期合约系统自动强平

12、外汇：支持外汇实盘、外汇虚盘交易。外汇实盘交易中支持即时、获利、止损、双向委托单，获利、止损、双向支持委托终止时间选择。外汇虚盘下单支持市价委托与限价委托两种方式，支持委托终止时间选择，支持策略委托，支持修改策略和撤销策略。

13、▲金融期货：支持中金所所有的期货品种交易，支持三键下单和传统下单，支持盘后交易，支持到期合约系统自动强平

14、▲期权：支持上证 50ETF、上海 300ETF、深圳 300ETF 品种交易，支持备兑交易，支持证券锁定、解锁，支持盘后交易，支持到期合约系统自动强平

15、大赛系统首页：进入大赛系统即可看到自己所参与竞赛的所有战绩，图形化的展示更加美观清晰。同时可以任意发布讨论，讨论当天财经热点，针对自己喜欢的用户进行关注成为其粉丝。

16、我的竞赛：可查看所有状态的比赛，以及相关的比赛规则，根据自己需要选择需要参与的比赛进行报名。根据自己的投资喜好，规划投资组合，可以跨市场、跨品种、跨行业、跨地域任意组合。在下单系统可以填写下单理由，方便自己和管理员查看，并且可以和交易记录一起导出，有利于追踪每一笔单子的操作原因。

17、我的练习：可以选择不同的交易市场，练习结束后可以一键重置，重新开始练习。练习成绩和竞赛成绩互不影响，练习熟练以后可以直接参加竞赛，无需另外申请竞赛帐号。

18、龙虎榜：通过收益率、交易金额、交易次数、总资产等排名指标，结合开赛以来、当日排行、本周排行、本月排行等排名周期，针对个人、学校、学院、学系、专业、班级等排名类型分别统计排行，还可以根据区域进行排行，真正实现有意义的个性化的排行，方便举办全国大赛、省级大赛、以及各个不同院校之间的大赛。

19、我的战绩：通过系统交易的大数据，全方位多角度统计分析资金利用情况，收益情况，仓位控制情况，资产分布情况，资产排名情况，综合评分情况。

(1) 我的收益：根据具体的比赛，有针对性地独立统计单个比赛收益，同时通过图表形式清晰美观地展示出每个比赛的收益趋势，并且可以与多种重要指数相互叠加，更能突出个人收益与大盘收益的明显区别。

(2) ▲资产分布：通过图表形式清晰直观地展示出各种类别资产的持仓比例和盈亏情况，方便用户掌握资产分布情况。

(3) 资产排名：针对每一个比赛，自动统计相关资产排名和收益排名，并且利用图表形式形象地展示出个人总收益、周收益、日收益在相关比赛中的具体位置。

(4) ▲综合评分：不再拘泥于传统的资产排名和收益排名等方式，分别统计出用户的盈利能力、风控能力、选商品水平、出场水平和综合成绩，多角度深度挖掘用户操盘能力，综合评判一个人的整体操盘水平。每一个单独科目不仅可以统计出个人得分、最高分、最低分、市场平均分，而且还可以统计出个人打败了多少人，让大赛变得更加丰富多彩和具有趣味性。

20、互动天地：用户不仅可以根据不同的交易市场自己创建话题，上传投资报告，而且还可以评论、转发、收藏、举报其他人的话题，用户之间自由交流不受任何约束。

21、金融学院：涵盖金融题库、一眼看市场、期权讲堂、经典指标案例

22、金融题库：丰富的题库资源，包含历年的证券、期货、基金等行业从业资格考试真题

▲一眼看市场：通过量化指标分析散户入市情绪指数、机构资金流向、沪深融资余额、沪股通余额，总结出中小投资者、机构投资者、高风险偏好投资者、境外投资者的投资方向，一眼看市场，辨牛熊、定方向、做准买卖抉择

▲期权讲堂：牛市策略、熊市策略、简单套利策略，专业的金融分析师为您讲述专业的期权投资，多角度、全方位深度解析如何操盘，丰富的案例解析帮您成为期权投资高手

经典指标案例：化繁为简，专业的分析师为您讲述经典指标用法，带您快速掌握技术分析技巧。

二、其他要求

(一) 履约保证金：中标单位向学校提交人民币玖仟捌佰元整的履约保证金，并到达指定账户。履约保证金在项目验收合格，中标单位提供相关资料申请，五个工作日内等额无息退还。

收款单位：江苏科技大学

收款帐号：381006717010149000338

开户银行：交行镇江江科大支行

(二) 付款方式

系统安装调试验收合格后我校支付中标总价的 90%，其余 10%一年后如无违约，则无息支付，但不影响中标方免费质保服务承诺的责任。

注：

1、若涉及品牌仅作参考，不能理解为唯一指定，只要优（或至少相当）于参考品牌的质量及性能要求的，经评标委员会认定后，均可视为合格响应。各投标单位应如实填写技术响应及偏离表，如有偏离请详细描述，以便于评标委员会评审。

2、投标单位须随原件提供原件清单目录（若需要提供原件），否则，投标单位自行承担一切后果。

第四部分 服务要求

1. 交付使用时，合格率应达到 100%；
2. 必须提供不少于叁年全免费质保服务（投标文件中须列明具体时间），软件三年内免费升级。对本次采购的所有产品、配件、辅件在到货检查及质保期内出现故障等情形必须无偿更换。质保周期内，中标单位应确保货物的正常使用，如有质量问题，须提供免费上门维修。

中标单位所提供教学平台产品必须具有国家版权局颁发的软件《计算机著作权登记证书》（提供证书扫描件并加盖公章）。

3. 必须提供 7×24 小时全天候售后服务电话（电话：_____），在质保期内出现故障时，应在 24 小时内上门服务，并在一天内修复，否则，如设备故障应提供备用机；如不能及时赶到，用户委托其他单位维修，其费用从质量保证金中扣除。

免费提供技术培训，承诺软件安装完成后，由原厂工程师对校方（不限）进行不少于 32 小时的每个平台相关使用操作培训。承诺设备验收合格后一年内免费提供不低于 2 次上门配合教师给学生授课服务。培训方案紧贴平台实际，培训内容的完整、合理、详实。

4. 投标单位应提供投标设备的生产厂家、产品型号、主要性能指标及产品说明书。
5. 随机资料需齐全。
6. 能够提供的其他服务及优惠条件；
7. 提供本地化服务证明材料及维保能力的介绍（含售后机构人力资源状况）。
8. 投标单位要具体说明外购设备维修点的地址、负责人、联系人和联系电话，维修点能承担什么样的维修责任。

备注：请各投标商对上述要求做出明确承诺，谢谢！

第五部分：投标文件（格式）

投 标 书

项目编号：

项目名称：

投 标 人（加盖公章）：

年 月 日

一、投标函（格式）

致：江苏科技大学招投标工作办公室：

根据贵方关于_____项目的投标邀请（招标文件编号： ），正式授权下述签字人（姓名和职务）代表（投标单位的名称），提交下述文件正本一份，副本四份。

- 1、开标（报价）一览表
- 2、货物清单及明细报价表
- 3、投标单位相关信息一览表
- 4、技术资料、安装调试及验收方案等
- 5、服务承诺
- 6、企业情况简介
- 7、资格及资信证明文件
- 8、按招标文件要求投标单位所能提交的其他文件

据此函，投标单位兹宣布同意如下：

- 1、按招标文件规定提供货物及服务的唯一投标报价见开标（报价）一览表。
- 2、我方承诺根据招标文件的规定，完成合同义务，并承担责任（如有偏离，在投标文件中另作说明）。
- 3、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件书面修改通知（如果有的话），投标单位完全理解并同意放弃对这方面不明及误解的权利。
- 4、我方保证向招标组织方提供的投标文件及所有材料的完整、真实、合法、有效并对其负责。
- 5、我方同意从规定的招标日期起遵循本招标文件，并在规定的有效期期满之前均具有约束力。
- 6、如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，投标保证金（如果有）可不予退还。
- 7、我方同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。
- 8、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方知道如用虚假材料或恶意方式向贵方提出质疑，将承担相应的法律责任。同时承诺：我方如果有上述行为，将无条件承担贵方相关的调查论证费用。
- 10、本次投标文件内容与招标文件内容偏离（技术和商务）见偏离说明（如果有）。
- 11、遵守招标文件中要求的收费项目和标准。
- 12、本公司承诺：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 13、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

投标单位（加盖公章）：

法定代表人或其授权委托代理人签字：

日期： 年 月 日

二、开标（报价）一览表

单位名称（盖章）：

投标总报价	金额（大写）： ¥：
供货期	
备注	

注： 1、投标总报价包括货物成本价、安装费、运输费、质保服务期内费用、设计费以及所需缴纳的任何税费、管理费、临时保险相关费用等所有费用；2、投标单位必须据实填具此表，应与投标文件的有关内容一致；3、“开标/报价一览表”一式两份，一份为“开标一览表”无需装订，单独封装于投标文件正本信封内提交；另一份为“报价一览表”，表式相同，需装订在投标文件中；4、此表为范本，投标单位可根据投标项目调整表格内容。

法定代表人或其授权委托代理人签字：

日期： 年 月 日

三、资格性和符合性检查响应对照及评分索引表

投标单位全称（加盖公章）：

序号	资格性和符合性检查响应内容	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
评分项		在投标文件中的页码位置	

注：此表为样表，行数不够可自行添加。

四、设备清单及明细报价表

1、设备明细清单及报价

序号	名称	单位	数量	规格	品牌、型号及 产地	单价	总价	免费 质保 期
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
其它费用								
合计金额								

注：1、本表中“其它费用”由投标单位根据项目需求及自身经验进行补充填写。项目实施时，除招标方明确提出需要变更增加外，不再增加任何费用，投标单位应确保本项目能安全、正常运行并达到招标要求。

2、本表中合计金额应与开标（报价）一览表中项目总报价保持一致。

3、行数不够可自行添加。

日期： 年 月 日

五、技术响应及偏离表

投标单位列出具体响应本招标文件中所要求配置的产品型号和参数,如有和招标文件中规定的技术要求有偏离的请列出偏离说明。

序号	名称及型号	招标文件要求参数	投标实际参数	符合/正偏离 /负偏离	备注

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”；

2、如实填写偏离表，如果虚假响应或简单复制招标文件提供的技术参数，将可能被视为无效的响应；

3、该表不能作为投标的技术文件，投标单位应在投标文件中单独提供技术文件；

4、行数不够可自行添加，表格可根据情况选择“横向”页面设置。

六、投标单位相关信息一览表

一	公司基本信息				
1	公司名称:				
2	注册资金:		3	从业人员:	
4	成立日期:		5	法定代表人:	
6	开户银行:		7	账号:	
8	项目联系人:		9	联系电话:	
10	公司地址:				
二	公司财务状况 (2021 年度)				
1	营业收入 (万):		2	利润总额 (万)	
3	年末“固定资 产合计”(万):		4	年末“流动资产” 余额 (万):	
5	年末“短期负 债”余额(万):		6	年末“长期负债” 余额 (万):	
7	年末“资产总 计”余额 (万)		8	年末“货币资金” 余额 (万):	
三	投标单位其他信息				
(一)	公司取得的相关 资质及等级:				
(二)	公司获得的荣誉 及表彰情况				

七、公司简介、设备技术资料

- 1、请各投标单位自行介绍本公司情况，（格式自拟）；
- 2、所投产品实际款式图片；
- 3、根据招标文件要求提供切实可行的项目供货、验收方案安排；
- 4、其他相关资料。

八、服务承诺

- 1、格式由投标单位自定，如对招标文件中的“服务要求”能够接受的，投标单位必须在投标文件的“服务承诺”中逐条进行响应和表述。
- 2、售后服务方案。

九、供应商需要提供的证明材料

- 1、营业执照（复印件）；
- 2、法定代表人身份证明书、法人授权委托书（具体填写见格式）；
- 3、具有良好的健全的财务会计制度（2021年投标单位年度财务报表复印件）；
- 4、依法缴纳税收和社会保障资金相关材料（参加本次政府采购活动前半年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件）；
- 5、2019年以来同类项目且至少规模相当证明材料（合同、验收材料等复印件）；
- 6、相关管理体系认证证书，资质、荣誉、信誉证明材料复印件；
- 7、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书。
- 8、项目要求的其他相关材料，以及投标单位认为有必要提供的其它材料。

十、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： 日期：

^① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十一、法人授权委托书（格式）

本授权书声明：（投标单位名称） 法定代表人（姓名） 授权（被授
权人的姓名、职务） 为我方就江苏科技大学_____项目（招标文件编
号：_____）的投标活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切
与该项目投标有关的事务（含合同签订）。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章:_____

职 务:

单位名称: _____

授权委托代理人（被授权人）签字：

职 务: _____

单位名称:

投标单位名称 (公章):

日期: _____

附：被授权人居民身份证复印件

注：“法定代表人”授权其他人（必须为投标单位正式员工，证明材料：社保交
纳材料附后）投标的，需填写法定代表人身份证明书和本委托书，被授权人个人
居民身份证携带备查。

十二、法定代表人身份证明书

兹证明_____同志，性别____，身份证号_____，在我单位任_____职务，联系方式_____，系我单位主要负责人即法定代表人。

单位全称：

电 话：

单位地址：

单位盖章：

年 月 日

附：法定代表人居民身份证复印件

注：“法定代表人”直接参加投标活动的仅需填写本身份证明，个人居民身份证携带备查。

法定代表人的法人章与其签字效力等同。